

آکپا ایران

تندیس «صادر کننده نمونه غیر نفتی» را دریافت کرد



با رعایت استانداردها و کیفیت محصولات و ثبات قیمت‌ها بسیار حائز اهمیت است. نجات صادرات غیرنفتی با نرخ ارز واقعی، شتاب‌دهی صادرات، تقویت و روان‌سازی ارتباطات تجاری با کشورهای دیگر، حذف مقررات و موانع در تجارت خارجی، تامین منابع مالی و اعطاء تسهیلات و سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی، برندسازی و برندینگ در تجارت خارجی از جمله اموری هستند که در جهت توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی باید موردتوجه قرار گیرد.

در همین راستا بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی توسط اتاق تبریز با پیشنهاد «حل معمای صادرات غیرنفتی کشور، با نرخ ارز واقعی» در حالی برگزار شد که در طول بیست‌وهفت سال برگزاری این رویداد ملی در دوره‌های گذشته، دست آوردهای ارزشمندی در قالب این همایش به دست آمده و این همایش در افزایش و توسعه صادرات غیرنفتی نیز اثرگذار بوده است.

آکپا ایران برگزیده جشنواره بیست و هشتم

بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی در حالی برگزار شد که آکپا ایران به عنوان یکی از برگزیدگان این همایش معرفی شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ایران، بیست و هشتمین دوره از همایش ملی و سالانه توسعه صادرات غیرنفتی با حضور چهره‌هایی از جمله عبدالناصر همتی وزیر امور اقتصادی و دارایی، صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران و یونس ژانله رئیس اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد و از برترین‌های حوزه صادرات کشور تقدیر به عمل آمد. بنابراین گزارش، در این همایش استفاده از نرخ ارز واقعی به جای نرخ نیمایی به عنوان یکی از محورهای کلیدی موردبحث قرار گرفت. سخنرانان و شرکت‌کنندگان

پنجره‌ایرانیان؛ چندی پیش بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز برگزار شد. همایشی که در آن به صادرات به‌عنوان موتور رشد و توسعه اقتصادی نقش کلیدی داده شده و قرار است از محصل برگزاری چنین برنامه‌هایی در سراسر کشور نقش صادرات غیرنفتی در عرصه اقتصاد جهانی نمایانده شود.

به گزارش خبرنگار ما، یکی از مهم‌ترین ابزارهای استراتژی توسعه صادرات برخوردار از مزیت‌های نسبی در گردونه مبادلات خارجی است. یعنی اگر کشور دارای مزیت تولید باشد ناکارایی نسبی در حوزه‌هایی همچون بسته‌بندی، کنترل کیفی، استانداردهای تولیدی، حمل‌ونقل و ناآگاهی از تجارت جهانی امکان تجارت بین‌المللی را ناکارآمد می‌کند. آن‌طور که در داده‌های صنعتی آمده است بخش صادرات ایران به لحاظ نبود یک سیستم بازاریابی و بازرگانی مناسب و توانمند نتوانسته آن‌گونه که باید توسعه پیدا کند به‌طوری که در مواردی به‌رغم برخورداری محصولات تولیدی از استانداردهای جهانی و حتی فراتر از آن به دلیل نبود سیستم تبلیغاتی و بازرگانی در بخش مبادلات خارجی نتوانسته جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست آورد و اگر هم موارد موفق وجود داشته یا دارد که بخشی از بازار جهانی را به خود اختصاص داده‌اند، مواردی بوده که بخش خصوصی با تکیه بر توان خود انجام داده است. به عبارتی بخش خصوصی توانسته در مواردی با تکیه بر نیروهای متخصص خود مسیری را طراحی کند که طی آن به موفقیت‌های مناسبی در بازارهای رسمی جهانی برسد و برای کشور نیز درآمد ارزی ایجاد کند. کارشناسان این حوزه معتقدند حفظ بازارهای هدف و استمرار همکاری‌های تجاری



بر ضرورت صادرات مبتنی بر نرخ واقعی ارزش تاکید کردند و آن را عاملی اساسی برای تقویت رقابت پذیری و افزایش سهم ایران در بازارهای بین المللی دانستند.

شرکت آکپا ایران در این همایش به عنوان صادرکننده نمونه سال ۱۴۰۳ انتخاب شد. رضا حکیمی مدیرعامل شرکت، در بخش اهدای تندیس و نشان روی سن رفت و تندیس صادرکننده نمونه را دریافت کرد. او در سخنان خود که در جمع حاضران و شرکت کنندگان در این همایش ایراد شد، از تلاش های مجموعه برای ارتقای کیفیت محصولات صادراتی و گسترش بازارهای هدف خبر داد.

حکیمی پیش تر نیز به پنجره ایرانیان گفته بود: طی این چند سال ما با «آکپا ایران» به عنوان برند مطرح در کل کشور شناخته شده ایم و در زمینه تولید پروفیل ساختمانی فعالیت کرده ایم. به گفته او شرکت آکپا ایران را می توان در زمره موفق ترین تولیدکنندگان پروفیل های آلومینیومی در ایران دانست که با استفاده از گنجینه علمی و تجربی مدیران خود و اتکاء بر سیاست مشتری مداری و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی توانسته است در کوتاه ترین مدت، بیشترین حجم تولید پروفیل های اختصاصی آلومینیوم کشور را به خود اختصاص دهد، به طوری که امروزه شاهد افزایش ۷۰۰ درصدی توان تولید نسبت به زمان بهره برداری هستیم.

بیست و هشتمین همایش صادرات غیرنفتی با محوریت «حل معمای صادرات غیرنفتی؛ با نرخ ارز واقعی»، همراه با تکریم و تجلیل از صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۳ و صادرکنندگان نمونه استانی سال ۱۴۰۲، ساعت ۸:۳۰ صبح روز پنجشنبه ۲۴ آبان ماه جاری توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سالن همایش های بین المللی خاوران تبریز برگزار شد.

