

مدیرعامل پیچ نیکان در گفتگو با پنجره ایرانیان؛

می خواهیم در تولید پیچ، خودکفا شویم

اشاره

پنجره ایرانیان؛ در دنیای مدرن صنعتی نقش اتصال دهنده‌ها (پیچ) بی‌بدیل است که با دور روش گرم و سرد، تولید می‌شوند. در این صنعت اکثر تولیدات پیچ، با استفاده از روش سرد، ساخته می‌شوند. در این روش پیچ و مهره‌ها در فرآیندهای چند مرحله‌ای با استفاده از فشار فورج و اکستروژن یا ترکیبی از این روش‌ها تشکیل می‌شوند. این روش معمولاً برای تولید در مقادیر زیاد استفاده می‌شود، زیرا از جنبه اقتصادی منطقی‌ترین روش است. انتخاب دستگاه سازنده مناسب به اندازه پیچ و مهره‌ها و به میزان شکل‌گیری بستگی دارد. هرچه درجه شکل‌گیری بیشتر باشد، مراحل تشکیل بیشتری لازم است. به گفته کارشناسان روش سرد برای تولید پیچ و مهره لبه‌تیز، یا پروفایل‌های نازک مناسب نیست و منجر به افزایش ساییدگی ابزار می‌شود. مواد ورودی (سیم) نقش تعیین‌کننده در کیفیت نهایی محصول را ایفا می‌کنند. تولیدکنندگان اغلب از سیم رولی که وزن آن‌ها بیش از ۱۰۰۰ کیلوگرم است استفاده می‌کنند. از روش گرم عمدتاً برای ساخت پیچ و مهره‌های با قطرهای بزرگتر از M27 و بلندتر از تقریباً ۳۰۰ میلی‌متر استفاده می‌شود. همچنین قطعاتی که به دلیل حجم بسیار کم یا به دلیل درجه شکل‌گیری بسیار بالا با استفاده از روش سرد تولید نمی‌شوند. در این روش مواد ورودی (معمولاً میله‌ها) به طور کامل یا جزئی تا دمای فورج گرم می‌شوند. این گرمایش ساخت شکل‌های با هندسه‌های پیچیده و را تحقق می‌بخشد.

آنچه در بالا آمده بخشی از پروسه تولید پیچ است. همان محصولی که مجموعه تولید «پیچ نیکان» تولید می‌کند. رضا محمدی مدیرعامل این مجموعه توضیح می‌دهد که نام این تولیدی را به افتخار نام پسرش، به نام نیکان نهاده است. او توضیح می‌دهد که بخش زیادی از پیچ‌های مورد نیاز صنعت در وینجره در ایران از چین وارد می‌شده و انگیزه‌اش از تولید پیچ این بوده که بتواند بخشی از نیاز این صنعت را تامین کند. با او در فرصت پیش آمده، به گفتگو نشستیم که در ادامه، آمده است:



این را هم باید ذکر کنم که ما تمام توانمان را مصروف این کرده‌ایم تا بتوانیم کالایی تولید کنیم که سرمان جلوی مشتری بالا باشد به همین دلیل از تمام امکانات استفاده می‌کنیم. ۱۰ نفر متخصص داریم که در خط تولید و خط آبکاری کار می‌کنند و ماهانه ۱۰ تن تولید داریم که در بسته‌بندی‌های مناسب راهی بازار می‌شود. شرکت ما در قطعه زمینی به مساحت ۴۰۰۰ مترمربع، با ۸۰۰ متر سوله و ۲۵۰ متر فضای اداری، مستقر است.

پیچ‌ها انواع مختلف دارند با سایزهای متفاوت. در صحبت‌هایتان به این موضوع اشاره کردید که انواع پیچ را تولید می‌کنید. این فضا برای تولید انواع پیچ، کم نیست؟

ببینید! دستگاه تولید پیچ، طوری است که همه پیچ‌ها را می‌توان با همان دستگاه تولید کرد. البته منظور همه سایزها نیست. مثلاً با دستگاهی که پیچ ۴ سانتی تولید می‌کند همه پیچ‌های ۴ سانتی سرمته‌ای، سوزنی و ... را تولید می‌کنیم البته به شرطی که دستگاه نوک مته آن را داشته باشیم. به همین دلیل تنوع در تولید با یک دستگاه امکان‌پذیر است. ما هم، همه جور پیچ را تولید می‌کنیم اما چون زمینه تولید

اگر موافق باشد در آغاز برای آشنایی ما و مخاطبان محترم نشریه، درباره پیچ نیکان توضیحاتی ارائه دهید...

ما شرکت صنایع پیچ نیکان را سال ۱۴۰۱ تاسیس کردیم و همان سال نیز دستگاه‌های مورد نیاز را در سوله‌ای که تدارک دیده بودیم، راه‌اندازی کردیم. فعالیت شرکت ما، در زمینه تولید انواع پیچ‌های نوک‌مته‌ای، سوزنی و ... در اندازه‌های مختلف است. ما انواع پیچ‌ها اعم از پیچ‌های بولتکس و ... را تولید می‌کنیم.

چرا وارد تولید این کالا شدید و وارد تولید محصولات دیگر نشدید؟

من سال‌ها پیش خودم در زمینه دروینجره‌های دوجداره، فعالیت می‌کردم و نیز کار مونتاژ هم انجام می‌دادم. به همین دلیل با این بازار و نیاز آن آشنایی کامل دارم. در این حوزه هم من سایر صنعت‌گران را می‌شناسم و هم آن‌ها من را می‌شناسند. به همین دلیل می‌دانستم در زمینه پیچ‌های مختلف در این صنعت، نیاز فراوانی وجود دارد و سعی کردم تمام پیچ‌هایی که در این صنعت استفاده می‌شود را، به صورت تخصصی تولید کنم. علاوه بر آن ما پیچ‌های غیر از صنعت در و پنجره را نیز تولید می‌کنیم پیچ‌های نوک مته‌ای و اشردار، پیچ‌های شیروانی، بوکسی و ...



را داشته باشد اما ما این امکان را داریم. علاوه بر آن، مشتری می‌تواند در صورتی که محصولات ما را به هر دلیل نپسندد، آن را به صورت کامل برگشت دهد و هیچ هزینه‌ای را هم متقبل نشود. در صورتی که مشتری کالای ما را نپسندد و عودت دهد، کل هزینه عودت کالا را ما متقبل می‌شویم و حتی هزینه حمل بار در مسیر برگشت هم بر عهده ما خواهد بود. ما برای مشتریانی که پخش کننده هستند درصد تخفیف قابل توجهی ارائه می‌دهیم.

برآوردی هم از میزان رضایت مشتریان دارید؟

بله ما با مشتریان مان به طور پیوسته ارتباط داریم. این را از قول آن‌ها می‌گویم که تقریباً همه آن‌ها به میزان زیاد از مصرف کالاهای ما رضایت دارند. حتی بسیاری از آن‌ها تعجب می‌کنند که این پیچ ایرانی است. آن‌ها در ارتباط‌هایی که با ما دارند بارها تاکید کرده‌اند ما در میان کالای ایرانی (پیچ) کیفیت در این حد را ندیده‌ایم. ما از این شرایط راضی هستیم که توانسته‌ایم اعتماد این عزیزان را جلب کنیم. یکی از موضوعاتی که مشتریان دارند و ما هم برای آن تلاش کرده‌ایم، بسته‌بندی شکل محصولات است که تنه به تنه بسته‌بندی محصولات خارجی می‌زند. ما با این طراحی خواستیم به مشتریان این اطمینان را بدهیم که هم به مشتری احترام می‌گذاریم و هم به کالایی که خودمان تولید کرده‌ایم. ما وقتی کالایی را برای مشتریان شهرستان ارسال می‌کنیم، حتی هزینه حمل تا باربری را هم خودمان تقبل می‌کنیم تا هزینه سربار مشتری، پایین بیاید.

به عنوان نکته پایانی اگر مطلبی باقی مانده است بفرمایید...

من امیدواریم در سال جدید همکاران از مشکلات اقتصادی رهایی پیدا کنند، و همه در مسیر رشد و تعالی کسب و کارهای خود قرار بگیرند.

پیچ‌های نوک مته‌ای در ایران کم است، به همین دلیل بر تولید این نوع پیچ تمرکز کرده‌ایم. این را هم عرض کنم که پیچ‌های مصرفی ایران از چین می‌آید، و ما تلاش می‌کنیم که حجم تولید را افزایش دهیم. به همین دلیل طرح توسعه در دست داریم که ظرفیت تولیدمان را ماهیانه به ۳۰ تن برسانیم تا بتوانیم بخشی از این حجم نیاز به پیچ نوک مته‌ای را که فعلاً بخش قابل توجه آن، از کشورهای آسیای جنوب شرق چین و تایوان تامین می‌شود، تولید کنیم.

برای این طرح توسعه، برنامه‌ای خاص دارید؟

ببینید ما طرح توسعه داریم و به جد دنبال انجام آن هستیم اما خیلی نمی‌توان طرح توسعه را مطابق برنامه پیش برد چون در کشور ما، چیز ثابتی وجود ندارد اما اگر توان مالی مان بر اساس فعل و انفعالات بازار، مناسب باشد و نرخ ارز هم تغییر چندانی نداشته باشد برنامه این است تا پایان سال، بخشی از ماشین‌آلاتی که قرار است توان ما را به ۳۰ تن برساند راه‌اندازی کنیم تا بتوانیم ۱۰ تن به ظرفیتمان اضافه کنیم.

وضعیت مشتریان تان چطور است؟ چون در بازار رقابت وجود دارد و شما در صورتی موفق می‌شوید که بتوانید کالای خود را با شرایط مناسب‌تر در اختیار مشتری قرار دهید...

تفاوت کالای ما با نمونه خارجی غیر از کیفیت، شرایطی است که به واسطه آن می‌توانیم معرفی مناسب‌تری از کالا به مشتری ارائه دهیم. ما برای همه مشتریان نمونه کالا می‌فرستیم. این پارامتر به این دلیل اهمیت دارد که در نمونه کالای خارجی، چنین امکانی وجود ندارد. در کالای خارجی، پیچ‌ها در پک‌های خاص و به صورت پلمب وارد می‌شوند و این امکان وجود ندارد که مشتری نمونه محصول