

مدیرعامل شرکت بهنما پنجره موکریان؛

در تلاشیم پروفیلی بدون عیب به بازار ارائه کنیم



پروفیل‌های لوکس پنج محفظه سری ۶۰ لولایی و ریلی و همچنین سری کامل پروفیل‌های اقتصادی چهار محفظه است. ما در تلاش هستیم این محصولات را توسعه دهیم و با توجه به نیاز بازار محصولات جدیدتری را هم تولید کنیم.

محصولات شما در این مجموعه چه ویژگی‌هایی دارد که می‌تواند برای مشتریان جذابیت ایجاد کند؟

یک از جذاب‌ترین گزینه‌ها که می‌تواند انتخاب پروفیل‌های تولیدی شرکت بهنما پنجره موکریان را برای مشتریان دارای توجه بیشتر کند، پایدی ما به کیفیت است. ما در تلاش هستیم با بهره‌گیری از تجربه چندساله و همچنین استفاده از دانش همکاران، پروفیلی بدون عیب و با بالاترین میزان رضایت در اختیار مشتریانمان قرار دهیم.

علاوه بر کیفیت که ممکن است دیگر تولیدکنندگان نیز آن را به عنوان ویژگی محصولات خود اعلام کنند، چه ویژگی‌ای دارید که عاملی برای جذب مشتریان بیشتر شود؟

ما در کنار بحث کیفیت، برآنیم تا زمینه لازم برای رقابت با سایر پروفیل‌های موجود در بازار از لحاظ شرایط اقساطی فروش، تخفیفات و تحویل سریع را، فراهم کنیم. ما برای ارتقای سطح کمی و کیفی محصولاتمان دست از تلاش بر نخواهیم داشت و امیدواریم در آینده نزدیک برند ما در کنار برندهای مطرح قرار گیرد.

اگر به عنوان سخن پایانی مطلبی باقی مانده بفرمایید...

من امیدوارم در این شرایط که تولید سخت شده است و موانع زیادی پیش روی تولیدکنندگان قرار گرفته، همکاران با قوت بتوانند مسیر را ادامه دهند و روزهای بهتری در آینده برای تولیدکنندگان متصور باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ توسعه در برخی از بخش‌ها موکول به فعالیت شرکت‌هایی است که به ویژه در مناطق کم‌برخوردار فعالیت می‌کنند. در سال ۱۳۸۴ به دلیل نیاز بازار و البته ایجاد کسب و کار، یک واحد صنعتی در زمینه پخش پروفیل‌های دروپنجره آغاز به کار کرد که بعدها با نامی دیگر در بازار ادامه حیات داد. آن روز، این مجموعه، همکاری با برندهای شاخص بازار و فروش محصولات با کیفیت و ارائه خدمات پس از فروش را در دستور کار خود قرار داده بود. شرایط موجود و استقبال مشتریان باعث شد، سبد محصولات و خدمات آن مجموعه گسترش یابد. شرکت بهنما پنجره موکریان در ادامه آن مجموعه ایجاد شده است. با عبدالرحمن آتشبار مدیرعامل این مجموعه، پرسش و پاسخی انجام دادیم که در ادامه آمده است:

شما پیش از این در مجموعه‌ای دیگر فعالیت می‌کردید و چند سالی هست در مجموعه‌ای تازه خدمات خود را متمرکز کرده‌اید. این مجموعه از چه زمانی تاسیس شده است؟

شرکت بهنما پنجره موکریان در سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره یوپی‌وی‌سی در شهرک صنعتی مهاباد آغاز کرد. در ابتدا محصولات این شرکت بانام تجاری سوناس وارد بازار شد و مورد استقبال مشتریان قرار گرفت. با توجه به سوابق مدیران شرکت در زمینه فروش پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آگاهی از نیاز بازار، اقدامات لازم برای تهیه قالب‌هایی با طراحی جدید در مجموعه انجام شد و از ابتدای سال ۱۴۰۳ پروفیل‌های پنج محفظه بانام تجاری زاگرس به محصولات قبلی شرکت اضافه شد و هم‌اکنون در دسترس مشتریان عزیز قرار گرفته است.

درباره رده و محصولات این مجموعه توضیح دهید. اینکه چه سری از محصولات را شامل می‌شوند؟

محصولات تولیدی شرکت بهنما پنجره موکریان در حال حاضر شامل سری کامل