

مدیر تبلیغات و روابط عمومی شرکت ونوس شیشه در گفتگو با پنجره ایرانیان

ونوس پیشرو، نوآور و پرچمدار صنعت شیشه است

اشاره

پنجره ایرانیان؛ شرکت ونوس شیشه در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه طراحی و تولید پیشرفته‌ترین شیشه‌های ساختمانی و خودرویی آغاز کرد. یک سال بعد، نصب و راه‌اندازی خط تولید شیشه‌های سکوریت ساختمانی را با نصب پیشرفته‌ترین کوره سکوریت شیشه‌های تخت شرکت TamGlass کشور فنلاند آغاز کرد و بدین‌وسیله، استفاده از شیشه‌های High Performance در محصولات دوجداره برای نخستین بار در ایران امکان‌پذیر شد. در سال‌های بعد، خط تولید شیشه‌های صنعت خودرو و صنعت لوازم‌خانگی نیز به خطوط تولید این شرکت افزوده شد. این شرکت در مهم‌ترین پروژه‌های کشور حاضر بوده و به‌عنوان تامین‌کننده شیشه‌های ساختمانی فعالیت داشته است.

آن‌طور که فیروزه بدر می‌گوید: در دور جدید مدیریت این شرکت تغییرات اساسی به وجود آمده و نسل جدیدی از مدیران شرکت، شیوه‌های موجود را بهبود بخشیده‌اند و ونوس شیشه را به‌سوی آینده‌ای درخشان و پایدار پیش می‌برند.

در روزهای برگزاری شانزدهمین نمایشگاه دروینجره تهران و صنایع وابسته، مهمان غرفه ونوس شیشه بودیم. مدیر تبلیغات و روابط عمومی این مجموعه به سوالات خبرنگار ما پاسخ داد. در ادامه مشروح این پرسش و پاسخ آمده است:



به‌کار برده می‌شود. خط تولید خودرویی ما نیز در این سال‌ها بسیار گسترش یافته است. امروز ونوس شیشه با هشت تولیدکننده بزرگ خودرو در ایران همکاری می‌کند و شیشه‌های نزدیک به ۳۰ نوع خودروی داخلی و خارجی را تولید می‌کند.

و اما در صنعت ساختمان، که بیش از همه مورد توجه مخاطبان شما نیز هست، ما با جدیدترین تکنولوژی تولید سعی کردیم بتوانیم شیشه‌های عریض‌تر تولید کنیم؛ ما توانستیم شیشه‌های پرپرفورمنس (High-Performance) را با ویژگی‌های خاص تولید کنیم که صنعت ساختمان را چه از لحاظ معماری، چه از لحاظ تامین انرژی و حتی از لحاظ تاسیسات ساختمانی تحت تأثیر قرار می‌دهد. در همین صنعت به سراغ بازارهای نوآورانه جدید مثل شیشه‌های خاص گلخانه‌ها نیز رفته‌ایم. با توجه به تمام این پیشرفت‌ها هم هست که با اطمینان می‌توان گفت: ونوس شیشه همیشه گامی به جلو دارد. سابقه کاری ونوس شیشه در صنعت ساختمان کشور بی‌بدیل است. ما تامین‌کننده بزرگ‌ترین و شاخص‌ترین پروژه‌های ساختمانی در کشور بوده‌ایم و در نزدیک به ۱۸۰۰۰ پروژه ساختمانی حضور داشته‌ایم، و حدود ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمربع شیشه ساختمانی تولید کرده‌ایم. راه‌کارهای نوآورانه ما در فناوری تولید شیشه به ساختمان‌هایی ایمن، سبز و پایدار در شهرهای ایران انجامیده است.

ما تولیدکنندگان دیگری هم در بازار داریم؛ ویژگی محصولات شما چیست که من به‌عنوان یک مشتری به درآمد بودن ونوس اعتقاد پیدا کنم؟

اجازه بدهید این پرسش را با طرح چند موضوع پاسخ بدهم. نخست آن‌که، ونوس شیشه امروز در پروژه‌های ساختمانی تا ۱۵ سال محصولات خود را ضمانت می‌کند و در این مدت امکان ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان را دارد. الزام چنین ضمانتی اطمینان از کیفیت محصولات و توان تامین و تولید است.

در صحبت‌های قبل از مصاحبه به موضوع ری‌برندینگ در ونوس شیشه اشاره کردید. کمی درباره آن توضیح می‌دهید؟

به‌تازگی با نسل جدیدی از مدیران در ونوس شیشه، این سازمان روحی جوان به خود گرفته، و به همین سبب نیز تصمیم بر آن شده که هم‌زمان با این تغییرات، «ری‌برندینگ» هم در مجموعه ما انجام شود و بدین‌وسیله بازنگری اساسی در آن چه طی ۲۰ سال اخیر انجام شده، صورت بگیرد. طی این فرایند، از برخی تغییرات ظاهری همچون تغییر لوگو، که مدت‌ها بود در نظر داشتیم تغییر دهیم، گرفته تا اقداماتی در حوزه بازاریابی و فروش و هویت‌سازمانی انجام شده است. در تمام این تغییرات ونوس شیشه بر آن بوده است که روش‌های خود را علمی و بر اساس تقویت ارتباط با مشتریان تنظیم کند و بدین‌صورت روحی جوان و پویا در مجموعه دمیده شود.

آیا این سرمایه‌گذاری باعث شده است که در ونوس محصولات جدید را به‌طور مستمر تولید و به بازار عرضه کنید؟

بلی. ونوس شیشه در سه زمینه شیشه‌های ساختمانی، خودرویی و لوازم‌خانگی حضور پررنگ و متداوم در این صنایع دارد. البته، شیشه‌های ساختمانی خود نیز بر اساس شکل و کاربردها تنوع بسیار بالایی دارند: شیشه‌های نما، دکوراتیو، دیوارپوش‌ها، کابین‌دوش‌ها، هندریل‌ها و موارد بی‌شماری دیگر. باید اضافه کنیم که ما با گستره بالایی از صنایع دیگر نیز همکاری داشته‌ایم. از جمله تولید خودروهای سنگین، تولید مبلمان‌های اداری و خانگی، تولید آسانسور و پله برقی و بسیاری صنایع دیگر.

تا چند سال قبل، ونوس شیشه در صنعت لوازم‌خانگی فعالیتی نداشت، اما اکنون یک از خطوط تولید ما است، که محصولات آن در ساخت شناخته‌شده‌ترین برندهای لوازم خانگی



ونوس شیشه مواد اولیه مورد نیاز را از بزرگترین و نام‌آشنا ترین تامین کنندگان این صنعت، به طور بی‌واسطه تهیه می‌کند. این ارتباط مستقیم، تضمین کننده به کارگیری مواد اولیه اصل در تولید محصولات است. به علاوه، بدین وسیله ما می‌توانیم از تمام خدمات مهندسی این شرکت‌ها نیز در پروژه‌های ساختمانی بهره‌مند شویم. ما هرگز در تمام دورانی که کشور با بحران‌های مختلف اقتصادی، همچون درگیر بوده است، دست‌وپنجه نرم می‌کردیم، منابع مواد اولیه خودمان را تغییر ندادیم و همه مواد اولیه از همان منابع اروپایی تهیه شده است. مدیریت شرکت با هر بهایی روی موضوع کیفیت ایستاده است.

ماشین‌آلات تولید ونوس شیشه ساخت معتبرترین برندهای اروپایی همچون Tam-Glass, Glaston و Lisec اند. این ماشین‌آلات در بزرگترین کارخانه‌های فرآوری شیشه در جهان نیز به کار گرفته می‌شوند.

محصولات تولیدشده در ونوس شیشه دارای **استانداردهای ملی و بین‌المللی** هستند. فرآوری شیشه در کارخانه ونوس شیشه بر اساس استانداردهای ملی ISIRI و بین‌المللی BS EN انجام می‌شود. آزمایشگاه ونوس شیشه نیز موفق به اخذ گواهی تایید صلاحیت سازمان استاندارد ملی شده و انجام آزمایش‌ها روی مواد اولیه و همچنین محصول نهایی در این مجموعه، مورد تایید سازمان ملی استاندارد است. در زمینه تضمین کیفیت نیز شرکت ونوس شیشه موفق به کسب استاندارد ISO-9001-2008 و نیز ISO-TS-16949-2009 شده است. لازم به ذکر است، شرکت ونوس شیشه گواهینامه استفاده از تمامی مواد اولیه را از تامین کنندگان هر یک دریافت کرده و به همین جهت محصولات تولیدی و ضمانت ارائه شده توسط ونوس شیشه از نظر این شرکت‌ها نیز مورد تایید است.

توان مدیریت تامین شیشه‌های ساختمانی مگا پروژه‌ها، که ونوس شیشه در سابقه پرافتخار خود موارد متعددی از این پروژه‌ها را دارد. در همین باره می‌توان به دو موضوع مهم اشاره کرد: نخست، ونوس شیشه از سیستم ERP خاص خود استفاده می‌کند، که توان رهگیری تمام محصولات را، تک‌به‌تک از لحظه سفارش گذاری تا تحویل و حتی خدمات پس از فروش، دارد. و دوم، در ونوس شیشه چیدمان شیشه‌های ساختمانی روی رک‌ها با ترتیب تعیین شده توسط مشتریان انجام می‌شود و وزن هر رک نیز بر اساس امکانات مشتریان برای تخلیه و نگهداری شیشه‌های ساختمانی تنظیم می‌شود. در نهایت، باید به این موضوع اشاره کنیم که ما مجموعه‌ای نوآور و پیش‌گام هستیم و برای حفظ این موفقیت بخش **تحقیق و توسعه** بسیار فعالی داریم.

در ونوس شیشه **مشتری مداری** سرلوحه کار ما است و ارتباطاتی که مشتری‌ها با ما می‌گیرند، ارتباطاتی است که از آن لذت می‌برند. من در مجموعه ونوس، بسیاری از مشتری‌ها را دیدم که با مدیریت ما مذاکره می‌کنند و می‌گویند: «ممکن است که نخواهیم شیشه آن چنان لوکسی در ساختمان به کار ببریم، اما باز در مجموع دلمان می‌خواهد که با شما کار کنیم؛ چرا که از همکاری با ونوس شیشه لذت می‌بریم. چون همیشه گوش شنوایی وجود دارد و همیشه به مشتری اهمیت داده می‌شود». به همین دلیل هیچ‌وقت مشتری‌ها از کار و همکاری با ما پشیمان نشده‌اند. این مهم‌ترین ویژگی ماست.

یکی از ویژگی شرکت‌های بزرگ این است که با پروژه‌های بزرگ کار می‌کنند و این موضوع اعتماد دیگر مشتریان را هم به همراه دارد. شما لیست این پروژه‌ها را دارید؟

بیشتر پروژه‌های شاخص کشور مثل برج میلاد، پردیس سینما گالری ملت، باغ کتاب تهران، ساختمان‌های VIP و CIP فرودگاه امام خمینی، مرکز تجاری اداری ارگ تجریش، پالادیوم، اطلس مال، شاخص‌ترین مجتمع‌های مسکونی کشور مثل برج مهرآفرین و بهشت نیاتوس و بسیاری دیگر شیشه‌های مورد نیاز خود را از ما تهیه کرده‌اند. لیستی بسیار طولانی از این پروژه‌ها که در مجال این گفت‌وگو نمی‌گنجد.

سوالات من تمام شده است اما ممکن است نکته‌ای باقی مانده باشد که شما تمایل دارید بر آن تاکید کنید یا موضوعی باشد که در سوالات من نبوده است؛ بفرمایید...

ما از رقابت سالم لذت می‌بریم. رقابت در محیطی سالم به پیش‌رفت تمام شرکت‌های تولید کننده منجر خواهد شد. انتظار داریم که تمام فعالان این صنعت در رقابت حضور فعال داشته باشند و با ارائه خدمات بهتر به مشتریان، رشد کنند. در این مسیر نیز تمام تلاش خود را به کار می‌بندیم تا صنعت فرآوری شیشه کشور به طور خاص و صنعت ساختمان کشور به طور کلی ارتقا یابد.