



گزارشی از یک رویداد؛

## انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در نمایشگاه

### ساتیان و همارشتن به یاری انجمن آمدند

پنجره‌ایران‌سان؛ انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران یک تشکل صنفی است. تشکیلاتی که بر اساس قوانین تاسیس شده و قرار است در قامت پرچمدار دفاع از منافع اعضای خود، اقدامات صنفی انجام دهد. این انجمن مطابق گفته دبیر تشکیلاتش، دو دهه است که فعالیت می‌کند و مطابق آنچه به عنوان اساسنامه تصویب کرده باید از منافع تولیدکنندگان دروپنجره در ایران حمایت کند. همین چندی پیش بود که رئیس هیات مدیره انجمن در گفت‌وگو با پنجره‌ایران‌سان از اوضاع و احوال تشکل‌های صنفی در ایران می‌گفت. تشکل‌هایی که گاه اعضای آن تلاشی برای ارتقای سطح

صنعت خود نمی‌کنند.

شانزدهمین نمایشگاه صنعت دروپنجره و صنایع وابسته تهران در روزهای ۸ تا ۱۱ خردادماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت کرده بود تا در روزهای برگزاری شانزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از غرفه این انجمن در سالن خلیج‌فارس بازدید به عمل آورند. آنچه در ادامه خواهد آمد گزارشی از عملکرد غرفه این انجمن در خلال روزهای برگزاری نمایشگاه صنعت دروپنجره است.



### نمایشگاه و تشکل

چندی پیش در گفت‌وگویی با جلالی‌پوردبیر انجمن دروپنجره ایران، موضوعات مختلفی طرح شد. او می‌گفت: یکی از مهم‌ترین مشخصاتی که برای تشکل‌های شبیه ما می‌توان برشمرد، این است که انجمن‌های صنفی متشکل از اعضای یک صنف هستند یعنی تعدادی از افرادی که یک شغل دارند و در یک زمینه فعالیت دارند در انجمن عضویت دارند بنابراین آدم‌های مختلف که در اصل رقیب هم هستند باید کنار همدیگر جمع شوند. این یعنی اینکه چنین اقدامی احتیاج به یک تعامل و پیشرفتگی ذهنی دارد. با این حال ما شعارمان از همان آغاز «انجمن چتری برای همه» بوده است و هنوز هم اعتقاد داریم که انجمن چتری است که باید همه اعضای مرتبط با صنف را پوشش و همکاری و هم‌راستایی بین آن‌ها را افزایش دهد. ما پس از تاسیس انجمن، کمیته‌های مختلفی را در داخل انجمن تعریف کردیم، کمیته‌هایی که زمینه‌ها و حوزه‌های مختلف را در برمی‌گرفت و باعث می‌شد اعضا را بیشتر کنار همدیگر قرار بدهد. ما برای تعامل درون و برون‌سازمانی، برای اینکه همفکری بیشتر بین اعضا اتفاق بیفتد کمیته‌های حقوقی، آموزش، بازرگانی و دیگر کمیته‌ها را سامان دادیم. این کمیته‌ها زمانی نقش خیلی پررنگی داشتند و حالا هم کماکان کار خودش را انجام می‌دهد اما به این معنا که قرار باشد حتماً نام کمیته را داشته باشد، نه زیرا عملاً هیات‌مدیره انجمن با کمک اعضا دارند بار مسئولیت کمیته‌ها را به دوش می‌کشد و این هم‌افزایی را در کنار همدیگر انجام می‌دهند. بعید است از آن روز تا امروز نظر جلالی‌پور تغییر خاصی کرده باشد به ویژه اینکه در روزهای برگزاری نمایشگاه، سر اهالی این غرفه، بسیار شلوغ بود. آن طور که مسئولان



به صورت مناسبی معرفی و ضمن روزهای برگزاری تفاهم‌نامه‌هایی نیز امضا شد.

### انجمن چطور جای است؟

انجمن‌های صنفی عملاً محل تعامل اعضای یک صنف است. اعضای که کنار هم جمع می‌شوند و بدون چشم داشت در مسیر نفع عمومی اعضا حرکت خواهند کرد. در زمینه تشکیل انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران آن‌طور که منابع رسمی انجمن بارها تاکید کرده‌اند انجمن به این دلیل تاسیس شد که: هرروز شاهد ظهور و توسعه کارخانه‌ها و کارگاه‌های بزرگ و کوچک در اقصای نقاط ایران هستیم و علی‌رغم افزایش تقاضای بازار مصرف پنجره، با نوعی نابسامانی در و تولید کیفی و ارائه محصولات نامرغوب مواجه بودیم انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران باهدف سامان دادن به بازار پی‌وی‌سی و همچنین ارائه محصول باکیفیت فعالیت خود را از سال ۹۱ شروع کرد. یکی از اهداف انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران آموزش و بالا بردن دانش عمومی است که در راستای این هدف فعالیت‌های بسیاری صورت گرفته است. بهره‌گیری از دانش کارشناسان و پیشکسوتان این صنعت و به‌کارگیری تجربیات آن‌ها باعث شده است، محصولی تولید و روانه بازار شود که رضایت مشتری در ایران جلب کند. برای رسیدن به این هدف والا، انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران راه پربین‌وختی را پیموده است که

انجمن گزارش داده‌اند: غرفه انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در روزهای برگزاری، بیش از ۱۵۰۰ بازدیدکننده و مراجعه‌کننده داشته است. علاوه بر آن، در روزهای برگزاری نمایشگاه، اهالی صنعت و اعضای انجمن این احساس را داشتند که می‌توان از غرفه این انجمن برای دید و بازدیدهایی (که شاید برای مدتی هم به تعویق افتاده بود)، استفاده کنند. روزهای برگزاری نمایشگاه غرفه انجمن عملاً به محلی تبدیل شده بود که اهالی صنف آنجا را تقاطع دیدارهای خود و جلساتی برای رفع مشکلات و پیشبرد بهتر عملکرد این صنعت می‌دانستند. در روزهای برگزاری نمایشگاه شانزدهم، انجمن چند دوره آموزشی نیز برگزار کرد. دوره‌های آموزشی در سالن ۴۰، طبقه دوم با عنوان «فناوری‌های نوین مطرح در جدارهای نورگذر با عملکرد حرارتی بهبود یافته و پنجره‌های نوین در ساخت‌وساز امروزی و مباحث حقوقی ویژه صنعت دروپنجره» با حضور آقای دکتر کاری از سازمان نظام‌مهندسی و موسسه حقوقی و عضو ارشد کانون و کلا برگزار شد. روابط عمومی انجمن گزارش داده است: مشارکت‌کنندگانی که در این صنف فعالیت داشتند با ساخت از این تشکل برای عضویت در انجمن اعلام آمادگی کردند.

مطابق این گزارش طی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته، از سوی بخش‌های مختلف بازدیدهایی صورت گرفت. به ویژه از سوی سازمان نظام‌مهندسی و نشریات و رسانه‌هایی از جمله خبرگزاری صداوسیما، ایسنا، پنجره‌ایران و چاپ آنلاین که مصاحبه‌هایی نیز انجام و در شبکه‌های خبری بخشی از آن‌ها را منتشر شد و انجمن



غرفه انجمن، ایفای نقش کرده‌اند. دو شرکتی که نامی آشنا در صنعت دروپنجره دارند و هر دو نیز از اعضای انجمن هستند.

#### ساتیان

گروه ساتیان، در اصل تامین کننده انواع یراق آلات دروپنجره است. در معرفی این شرکت آمده: باهدف ارتقاء سطح کیفیت یراق آلات دروپنجره و نمای ساختمان در کشور راهاندازی شده و تاکنون به‌عنوان نماینده فروش و واردکننده با برخی از برترین برندهای حوزه دروپنجره همکاری کرده است. در سایت اختصاصی ساتیان آمده است: ما در این شرکت بر آنیم تا خدمات مطلوب صنعت خود، از جمله فروش محصول به‌روز و باکیفیت و همچنین ارائه مشاوره پیش از خرید برای پیدا کردن مناسب‌ترین محصول را به شما ارائه کنیم.

#### همارشتن

همارشتن در معرفی خود آورده است: با توجه به بروز بحران انرژی در حال و آینده و باهدف استفاده بهینه از سرمایه‌های ملی، همچنین در جهت استانداردسازی صنایع مرتبط با ساختمان و همچنین بهینه‌سازی مصرف سوخت، گروه صنعتی همارشتن با بیش از ۲۰ سال تجربه در زمینه تولید انواع محصولات پلیمری، در سال ۱۳۸۴ با رویکرد طرح توسعه‌ای، اقدام به انتقال دانش فنی و واردات ماشین‌آلات تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی برای ساخت دروپنجره‌های نوین کرد.

حاصل آن تولید پنجره‌های استاندارد در کلیه کارگاه‌ها و کارخانه‌ها عضو انجمن و ترغیب دیگر تولیدکنندگان کشور به رعایت این استانداردها به جهت بودن در بازار و رقابت با دیگر کارگاه‌ها شده است. هم‌اکنون انجمن ضمن مدون کردن مقرراتی برای اعضای خود، ایشان را موظف و متعهد به رعایت استانداردهای مورد تایید انجمن کرده است. به برای دستیابی به یک محصول با استانداردهای جهانی، انجمن خود را موظف به آموزش کلیه کارکنان خط تولید اعضا خود می‌داند و در این راستا کلاس‌های آموزشی برگزار می‌کند. این رده‌ها شامل طراحی مناسب، شناخت عوامل تاثیرگذار باکیفیت پنجره، معیارهای انتخاب پروفیل، یراق‌آلات، متعلقات و همچنین نصب صحیح دروپنجره یوپی‌وی‌سی است. علاوه بر این انجمن خود را موظف می‌داند که این استانداردها به‌صورت دقیق و به‌روز در کارخانه‌ها رعایت شود به همین منظور بازدیدهای دوره‌ای از کلیه‌های شرکت‌های عضو انجمن صورت گیرد و ماشین‌آلات، پروفیل‌ها و یراق‌آلات مورد استفاده به‌صورت دقیق مورد بررسی قرار می‌گیرد.

#### همارشتن و ساتیان همراه انجمن

آن‌طور که منابع رسمی انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران اطلاع داده‌اند، در این دوره از برگزاری نمایشگاه دو شرکت ساتیان و همارشتن به‌عنوان اسپانسرهای اصلی