

We Are DOORTECH
Our Core Values

Quality
Pay Attention to Beauty
Continuous
According
Service



در گفتگو با مدیر عامل وین تک مطرح شد:

«در تک» استانداردهای ساختمانی را در ایران توسعه داد

پنجره ایرانیان؛ پارسال فرصتی دست داد تا هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه درب و پنجره تبریز از مجموعه آدوین پلاستیک پرشین که با نام وین تک در ایران شناخته می‌شود، بازدید کنیم. مجموعه‌ای که هر چند کار مشترکی بین ایران و سرمایه‌گذاران کشور دوست و همسایه ترکیه است؛ اما بدون اینکه ما به عنوان رسانه قضاتوی داشته باشیم با توجه به نظر فعالان این حوزه، اعتباری برای صنعت درب و پنجره کشور است.

آن روز تیم تحریریه ماهنامه تخصصی در و پنجره ایرانیان، مهمان آقای محمت کارا بود که گفتگویی مطول با او انجام دادیم. آقای کارا بر دو نکته تأکید داشت. یکی اینکه حتماً از آزمایشگاه این مجموعه بازدید کنیم تا از نزدیک شاهد تکنولوژی آزمایشگاهی این مجموعه باشیم و تأکید دوم او این بود که حتماً از مجموعه تولیدی در تک بازدید شود.

شرکت وین تک را تقریباً تمام اهل این صنعت، به عنوان یک شرکت پیشرو در زمینه فناوری و نوآوری، می‌شناسند. وارد این شرکت که



در تک با کیفیت، سرعت در تحویل، مقاومت در برابر آب، تنوع رنگ و محصول... مشکلات سازندگان پروژه‌های بزرگ را در یکی از مهم‌ترین اجزای ساختمان یعنی درب‌های داخلی پایان داد

می‌شود فضای پویا و خلاقانه را می‌بینید که معمولاً شامل طراحی مدرن و کارآمد، تجهیزات پیشرفته و محیطی دوستانه و همکاری محور است. دکوراسیون داخلی با استفاده از رنگ‌های ملایم و نورپردازی مناسب، فضایی آرام و الهام‌بخش ایجاد کرده است. فضاهای مشترک و اتاق‌های جلسه مجهز به تکنولوژی‌های روز، امکان همکاری و تبادل نظر بین اعضای تیم را تسهیل می‌کند. آن طور که در اتاق انتظار گفته شد، استفاده از ابزارها و نرم‌افزارهای نوین، بهره‌وری و کارایی کارمندان را در این مجموعه افزایش داده است و وجود فضاهای آرامش‌بخش و استراحت برای کارمندان، به آن‌ها این امکان را می‌دهد که در طول روز انرژی خود را تجدید کنند. فضای شرکت به گونه‌ای طراحی شده که ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی وین‌تک را منعکس کند، به قول یکی از کارکنان این مجموعه: این ویژگی‌ها باعث می‌شود که وین‌تک نه تنها یک محل کار باشد، بلکه یک جامعه پویا برای رشد فردی و حرفه‌ای کارمندان خود نیز محسوب شود.

در روزهای برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان تهران میهمان غرفه در تک بودیم و تقریباً بعد از یک سال دوباره با آقای محمدرضا کارا به گفت و گو نشستیم، اما این بار درباره در تک حرف زدیم که مشروح این گفت و گو در ادامه آمده است.



Doortech هم بازدید کردیم که به نظر می‌رسد غیر از پروفیل یوپی‌وی‌سی، بخشی از تولیدات خود را به تولید درب اختصاص داده‌اید. چه انگیزه‌ای باعث شد در زمینه ساخت درب هم فعالیت کنید؟ صنعت درب و پنجره ایران تا به امروز متأسفانه پیشرفت ناچیزی داشته است و با توجه به عدم ایجاد و گسترش کارخانه‌های صنعتی با تولید تیراژ بالا همواره نیاز بازار توسط کارگاه‌های کوچک تامین می‌شود که این امر یک چالش بزرگ برای انبوه‌سازان کشور به شمار می‌رود. لذا عوامل عنوان شده مجموعه آدوپن را بر این داشت تا در راستای پاسخگو بودن به این نیاز اساسی در صنعت ساختمان و با بهره‌گیری از تجربه چندین ساله خود در تولید صنعتی درب‌های داخلی در کشور ترکیه، با راه اندازی کارخانه‌ای صنعتی و کاملاً منطبق با تکنولوژی روز اروپا محصول درب را تحت برند **Doortech** به صورت کاملاً صنعتی تولید و به بازار مصرف عرضه کند. کارخانه **Doortech** درب را به عنوان میلمانی در منزل تعریف کرده و با در هم آمیختن زیبایی‌های طبیعت و با فناوری و هنر روحی تازه در فضای زندگی دمید و توانسته محصولات باکیفیت را در شمار بالا و در حداقل زمان ممکن تولید کند و به مشتریان تحویل دهد.

یکی از مشکلات اساسی تولید درب، با تیراژ بالا، استاندارد سیال آن، در ایران است. ایرانی‌ها از منظر معماری به استفاده از درب با اندازه‌های مشخص و استاندارد عادت ندارند. آیا شما هم مثل ما اعتقاد دارید ایرانی‌ها در برابر استفاده از درب‌های یک اندازه در تمام ساختمان، مقاومت می‌کنند؟ اگر چنین است برای حل این معضل چه کردید تا بتوانید برای ارائه محصول جدید، بازار مناسب ایجاد کنید؟ در تأیید صحبت‌های جنابعالی باید بگویم بله، بزرگ‌ترین چالش بیش روی کارخانه صنعتی همچون **Doortech** عدم تعریف ابعاد استاندارد درب؛ در فضای داخلی است که علیرغم مشخص بودن ابعاد در نقشه‌های معماری مورد تأیید سازمان

ما در نشریه پنجره‌ایران چند باری با مجموعه معظم وین تک، گفت‌وگو کرده‌ایم اما به این دلیل که هر بار ممکن است مخاطبان جدید داشته باشیم؛ مستقل از مصاحبه‌های قبلی هر اطلاعاتی که برای مخاطبان مناسب می‌دانید از نحوه کار این مجموعه و چگونگی آغاز به کار آن، ارائه بفرمایید...

همانطور که شما یک سوال را به عنوان سوال آغازین پرسیده‌اید که به طور عادی هر بار بنا به ملاحظات تکرار می‌کنید، من هم همان پاسخ قبلی را تکرار می‌کنم تا اگر مخاطبی وجود داشت که با مجموعه ما آشنا نبود، با این توضیحات، اطلاعات حداقلی را درباره مجموعه وین تک به دست آورد. کار ما از دفتر واقع در تهران آغاز شد. ۲۲ سال پیش این مسیر را آغاز کردیم و تا امروز ادامه دارد. طی این مدت همیشه سعی‌مان این بوده تا بتوانیم خدمات بیشتری در قالب‌های مختلف به مشتریان ارائه کنیم. به طور طبیعی کار در ایران برای ما چندان سخت نیست به این دلیل که فرهنگ ایران و ترکیه، نزدیکی زیادی به هم دارند. جامعه ایران و ترکیه مشابهت‌های فراوانی دارند. این نکته را باید عرض کنم که ما جزو پیشگامان این صنعت هستیم و از همان آغاز در حوزه سرمایه‌گذاری و انتقال تجربه تلاش‌های فراوانی کردیم. ما حتی برای انتقال پیچ و براق‌آلات و شیوه‌های مونتاژ درب و پنجره از ترکیه به ایران تلاش کردیم تا بتوانیم از نمایندگی‌هایمان در ایران حمایت کنیم. در حال حاضر هم به دلیل همان نزدیکی فرهنگی دو کشور و ریشه‌های مشترک اجتماعی، به راحتی با بخش‌های مختلف در ایران، ارتباط برقرار کرده‌ایم و نیازهای بازار را به خوبی متوجه‌ایم. اینکه پرسیدید کار را چطور آغاز کردید باید عرض کنم در آغاز، حدود ده سال ابتدایی واردات پروفیل وین تک را در دستور کار داشتیم و از آن پس، با احداث کارخانه حدود ۱۲ سال پیش، بر تولید پروفیل وین تک، تمرکز کردیم و این موضوع تا امروز ادامه دارد.

در بازدید از مجموعه وین تک در آذرماه گذشته، از مجموعه بزرگ





با توجه به مشخصات تولیدات در تک، آیا می‌توان تنوع محصولات را در خط تولید آن ایجاد کرد؟ برای رسیدن به تنوع بالای محصولات در تک و رسیدن به سبک کاملی از محصولات که بتواند سلاقی مختلف را پوشش دهد، چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

همواره تلاش شده است تا با بهره‌گیری از دامنه وسیعی از طرح و رنگ در محصولات Doortech امکان پاسخ‌گویی به هر نوعی از سلیقه فراهم باشد که در این راستا واحد طراحی Doortech نقش بسیار پررنگ‌تری داشته و همواره ضمن رصد بازارهای جهانی مرتبط با صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی درصدد به‌روز کردن طرح‌ها و رنگ‌های متفاوت مطابق با سلاقی روز دنیا است.

یک سوال بسیار مهم که از تولیدکنندگان بزرگ پرسیده می‌شود این است که چه چیزی در محصولات شما وجود دارد که یک مصرف‌کننده یا مشتری بخواهد بر اساس آن ویژگی‌ها، محصولات دیگر تولیدکنندگان را استفاده نکند اما از محصولات شما استفاده کند؟

از مهم‌ترین ویژگی‌های درب‌های Doortech می‌توان به وزن سبک و مقاومت بالا و نصب سریع و آسان و زمان تحویل پایین‌تر از سایر رقبا به‌واسطه تولید کاملاً صنعتی و مکانیزه اشاره کرد که علاوه بر تولید تیراژ بالا ثبات و کیفیت را به همراه دارد. ضمناً کارخانه Doortech با بهره‌گیری از ماشین‌آلات تمام اتوماتیک اروپایی، افراد متخصص و با استفاده از مواد اولیه باکیفیت اروپایی همواره در تولید محصول با کیفیت بالا همت گماشته و با تمرکز بر تحقیقات و توسعه، مطالعات بازار و بررسی خواست مشتریان و مصرف‌کنندگان توانسته به‌عنوان برند برتر و محبوب در بازار کنونی به فعالیت خود ادامه دهد و شعار خود را که همانا پشت هر دربی، یک زندگی زیبا وجود دارد در تمام ارکان زندگی محقق سازد.

از مهم‌ترین ویژگی‌های درب‌های تولیدی می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:
- مقاوم در برابر کمانش، اعوجاج و فشار بالا به‌واسطه استفاده از کلاف چوبی مقاوم

نظام‌مهندسی، مجریان ساختمانی اهمیت چندانی به ابعاد مندرج در نقشه قائل نبوده و با اکتفا به این موضوع که ساخت و اجرای هر درب مطابق با ابعاد برداشت شده نهایی توسط نجار درب ساز صورت خواهد گرفت خیلی آسان از این موضوع عبور می‌کنند و این در حالی است که در تمامی کشورهای اروپائی و توسعه یافته و نیز در کشورهای همسایه همچون ترکیه با رعایت کامل ابعاد استاندارد در دهانه‌های درب‌های داخلی این امکان برای مصرف‌کنندگان فراهم است تا در کمترین زمان ممکن محصول موردنظر خود را از بازار مصالح ساختمانی تهیه کند. تجربه چندین ساله Doortech در بازار ایران نشان می‌دهد خوشبختانه اخیراً پروژه‌های انبوه‌سازی علی‌الخصوص در شهرهای بزرگ با رعایت کامل استانداردهای ابعادی و نیز اجرای تمامی دهانه‌ها به‌صورت تیپ‌بندی کار را برای کارخانه‌هایی که درب را به‌صورت صنعتی تولید می‌کنند بسیار آسان کرده است که در نتیجه این تعامل، شرکت سازنده نیز بهره‌مند از مزایای آن بوده و محصولات مدنظر خود را در کمترین زمان ممکن و با بالاترین کیفیت دریافت می‌کنند. با توجه به اینکه در کنار پروژه‌های انبوه اشاره شده در بالا، واحدهای مسکونی بسیاری نیز در مقیاس‌های کوچک‌تر و به‌صورت شهرسازی در حال اجرا است کارخانه Doortech در جهت پاسخگویی به این پروژه‌ها توانسته است با تعریف گسترده مشخصی از ابعاد درب و نیز تقویت موجودی انبار محصول نیمه ساخته این امکان را برای چنین پروژه‌هایی فراهم می‌کند تا آن‌ها نیز بتوانند محصول باکیفیت را در کوتاه‌ترین زمان ممکن دریافت کنند. مع‌الوصف امید آن است تا در آینده نزدیک با یاری سازمان‌های مربوطه در صنعت ساختمان شاهد آن باشیم تا با الزام سازمان‌های نظارتی مانند سازمان نظام‌مهندسی بر رعایت ابعاد تعریف شده و استاندارد برای فضاهای داخلی و جدی گرفتن این موضوع از طرف کارفرما و مجریان محترم امکان توسعه و پیشرفت صنعت درب، در ایران مهیا شده تا به‌واسطه تولید محصول باکیفیت در کوتاه‌ترین زمان ممکن موجبات رضایت روزافزون مصرف‌کننده و تولیدکننده توانمان فراهم شود.





می‌شود؟ به طور طبیعی پاسخ این سوال با توجه به شناخت ما از وین تک مثبت است بنابراین سوال تکمیلی این است که اساسا برای درب چه استانداردهایی وجود دارد؟

همان گونه که مستحضر هستید شرط تولید و ایجاد یک محصول باکیفیت رعایت استانداردهای مربوط به آن محصول است که برخی از این استانداردها برای این نوع از محصول عمومیت داشته و رعایت آن‌ها الزامی بوده و برخی دیگر به واسطه کاربرد تخصصی محصول مورد نظر متغیر است. مشخصه‌هایی که در تولید محصول Doortech بسیار حائز اهمیت بوده و همواره مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد مقاومت و عدم تغییر حالت در طول زمان استفاده است چراکه در صورت ایجاد کمناش و اعوجاج در لنگه درب به واسطه باز بسته شدن مکرر و یا قرارگیری در شرایط آب و هوایی گوناگون، قرارگیری و انطباق لنگه بر روی چهارچوب به صورت کامل صورت گرفته و در نتیجه عدم ایزولاسیون صدا و عبور گردوغبار از درزهای ایجاد شده اتفاق خواهد افتاد. در ب‌های داخلی Doortech دارای استاندارد B1 در بحث حریق است که خاصیت دیرسوز بودن را به همراه دارد.

سیاست‌گذاری در تک در زمینه صادرات چگونه است و اساسا چنین رویکردی در مجموعه شما وجود دارد که محصولات تولید شده را به خارج از ایران صادر کند؟

همان گونه که قبلا اشاره شد بازار ایران تشنه محصول باکیفیت با امکان ارائه در کمترین زمان ممکن است و طی بررسی‌های صورت گرفته و نیز عدم وجود کارخانه‌های بسیار در زمینه تولید صنعتی در حجم بسیاری از تولیدات Doortech صرف رفع نیاز داخلی می‌شود. لذا در این بازه از زمان هدف و رسالت اصلی Doortech تامین نیاز داخلی بوده که در کنار آن به واسطه درخواست بالا از کشورهای حاشیه خلیج فارس و رضایت‌مندی از کیفیت در زمان تحویل محصولات Doortech صادرات به این کشورها نیز صورت می‌گیرد.



و باکیفیت Fingerjoint در ساختار درب

- برخورداری از ویژگی ضد رطوبت با بهره‌گیری از رویه‌های PVC و چسب مخصوص پلی اورتان "PU" در ساختار داخلی درب و همچنین استفاده از آن در لبه‌زنی PVC
- مقاوم در برابر ضربات اجسام سخت با بهره‌گیری از مشخصه‌های رویه PVC و ضدخش
- استفاده از لاستیک درزگیر در ساخت درب‌های Doortech به منظور جلوگیری از نفوذ گردوغبار که از سوی دیگر با کاهش صدای بسته شدن درب و تامین آسایش ساکنین، از مستهلک شدن درب در اثر ضربه نیز جلوگیری می‌کند.
- استفاده از روکش‌های PVC متنوع در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف به صورت یکسان در لنگه و چهارچوب درب، مناسب برای دکوراسیون داخلی فضاهای گوناگون
- قابلیت استفاده از مواد شوینده غیر اسیدی برای نظافت درب‌ها
- دیرسوز با مقاومت حرارتی بالا تحت استاندارد حرارتی B1
- عدم کاهش کیفیت رنگ و جلوه آن در طول زمان و بدون نیاز به تجدید رنگ
- آنتی باکتریال به واسطه بهره‌مندی از کامپوزیت چوب پلاست و ساختار یکپارچه درب و عدم وجود خلل و فرج برای نفوذ حشرات و باکتری‌ها
- عایق صدا

من اطلاع دارم که برای پروفیل‌ها آزمایشگاهی دارید که کیفیت محصولات را رصد می‌کند آیا برای محصولات در تک هم این حساسیت وجود دارد؟

بله با توجه به اهمیت پارامترها و مشخصه‌های فنی مختلف در تولید و ارائه محصولات Doortech این مشخصه‌ها با کمک آزمایشگاه بسیار مجهز مستقر در مجموعه آدوین و به صورت مستمر بررسی می‌شود و این بررسی‌ها از همان نقطه شروع که ورود مواد اولیه به کارخانه است شروع شده و تا ارائه محصول نهایی که شامل تست‌های مختلفی در جهت تثبیت و تداوم کیفیت محصول نهایی است ادامه دارد.

آیا استانداردهای مشخص «درب»، در تولیدات شما، رعایت





ارتباط نزدیک‌تر با مخاطبین این محصول من جمله مشاورین، سازندگان، طراحان و مصرف‌کنندگان نهائی بود تا با شنیدن نکته نظرات و پیشنهادات این بزرگواران با دید گسترده‌تری به نیازهای جامعه هدف در جهت ارتقا و بهبود محصولات Doortech بپردازیم. همچنین حضور پررنگ Doortech در این نمایشگاه سبب گردیده تا انبوه‌سازان محترم با اتکا بر این واقعیت که امکان تولید محصول به‌روز و باکیفیت در کوتاه‌ترین زمان ممکن در کشور عزیزمان ایران فراهم است قدم‌های استوارتری در جهت سازندگی و اعتلای این مرزوبوم بردارند.

آیا روند برگزاری نمایشگاه راضی‌کننده بود و مطابق پیش‌بینی‌های مجموعه شما پیش رفت؟

علی‌رغم تمام مشکلات اقتصادی جامعه و رکود نسبی در صنعت ساخت‌وساز، استقبال مردم از نمایشگاه صنعت ساختمان تهران بی‌نظیر بود که این امر نویدبخش روزهای بهتر در صنعت ساختمان است. لذا مجموعه Doortech حضور پرشور شرکت‌کنندگان و نیز بازدیدکنندگان در نمایشگاه تهران را به فال نیک گرفته و روزهای بهتر را برای صنعت ساختمان کشور که همانا لوکوموتیو اقتصاد ایران به شمار می‌آید آرزو می‌کند.

سوالات ما تمام شد. اگر سوالی باقی‌مانده که از شما پرسیده نشده یا دوست داشتید پرسیده شود آن را طرح کنید و پاسخ دهید یا اگر مطلبی خاصی وجود دارد که می‌خواهید با مخاطبان در میان بگذارید، بفرمایید...

ضمن تشکر و قدردانی از جنابعالی و عوامل محترم ماهنامه پنجره‌ایرانیان و همچنین آرزوی موفقیت برای تمامی فعالان صنعت ساختمان درخشش و موفقیت روزافزون رو برای مجموعه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین از خداوند منان آرزومندم تا با روند رو به رشد این مجموعه همچنان شاهد معرفی برندهای خوش‌نام دیگری از این گروه صنعتی در کنار Wintech و Doortech باشیم.

این در حالی است که با توجه به موضوع تحریم در کشور ایران و مشکلات موجود در مراودات مالی بحث صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است. امید که با رفع برخی از این مشکلات در آینده شاهد شکوفایی بیشتر مجموعه‌های صنعتی داخلی در بحث صادرات باشیم.

راهبرد کلی مجموعه در تک برای آینده چیست؟

ویژگی آنتی باکتریال بودن درب‌های داخلی Doortech که یکی از الزامات اصلی در بحث تجهیزات بیمارستانی است به‌صورت کاملاً حرفه‌ای و تخصصی تولید انواع درب‌های بیمارستانی را شروع کرده است. علاوه بر این با توجه به اهمیت موضوع گردشگری و جذب توریست که کمک بزرگی به اقتصاد ایران به حساب می‌آید موضوع نوسازی هتل‌ها و ساخت هتل‌ها و میهمان سراها بسیار حائز اهمیت است. کارخانه Doortech توانسته است با تولید و ارائه درب‌های تخصصی هتلی در جهت پاسخگویی به این نیاز صنعت گردشگری سهم به‌سزایی ایفا کند. نظر به پتانسیل بالای کارخانه Doortech و فراهم نمودن شرایط توسعه و ایجاد محصولات مشابه در جهت تکمیل سبد محصولی، برنامه‌ریزی‌های اولیه صورت گرفته تا در آینده شاهد خبرهای خوب از ارائه محصولات جدید در شرکت Doortech باشیم.

بیست و چهارمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران ۸ تا ۱۱ شهریور برگزار شد. در تک با چه انگیزه‌ای در این نمایشگاه شرکت کرد؟

در ادامه حضور پرقدردان Doortech در چندین نمایشگاه مرتبط با صنعت ساختمان در سراسر ایران، نمایشگاه صنعت ساختمان تهران به واسطه حضور گسترده تمامی اقسام مخاطب در صنعت ساختمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده که خوشبختانه این بار با حضور Doortech در این نمایشگاه امکان معرفی و ارائه هر چه بهتر محصولات و توانمندی‌های مجموعه Doortech در فضای به‌مراتب بزرگ‌تر فراهم گردید. هدف اصلی از حضور در نمایشگاه امکان برقراری

