

## مدیر فروش پاک پن در گفتگو با پنجره‌ایرانیان:

# در دوره رکود به ترمیم نقطه ضعف‌ها می‌پردازیم



اول به جایی کاهش سود، از کیفیت عبور کنند. که در هر صورت کل صنعت از این موضوع آسیب خواهد دید.

### در دوره رکود تولید که بازار کشش کافی برای پذیرش تولیدات را ندارد چه اقداماتی انجام می‌دهید؟

در تمام دنیا این مرسوم است که در دوره رکود تولید، تولیدکنندگان فراغت بیشتری به دست می‌آورند ما نیز در دوره رکود با توجه به فرصتی که به دست می‌آید بر موضوع تحقیقات تمرکز می‌کنیم و در تمام دوره رکود بخشی از توان و انرژی مجموعه صرف تحقیق و بازرگری در سیستم‌ها و روش‌ها شده است. ما در این دوره تلاش می‌کنیم ضعف‌های مجموعه را شناسایی و آن‌ها را ترمیم کنیم و کار را با استفاده از این داده‌های جدید گسترش دهیم.

### برنامه آینده شرکت شما برای تولید محصولات یا ارائه خدمات جدید، چیست؟

به طور طبیعی هر شرکتی دورنمایی دارد که بر اساس آن حرکت می‌کند. ما هم، چنین برنامه‌ای داریم که در گام نخست قرار است در آینده نزدیک دو خط به ظرفیت تولید ما اضافه شود. یکی دیگر از برنامه‌های ما این است که پروفیلی باکیفیت مناسب اما اقتصادی تولید کنیم و در اختیار مشتریان عزیز قرار دهیم.

### یکی سوال از تولیدکنندگان این است که آیا نمایشگاه‌های موجود در صنعت دروینچره به این صنعت کمک می‌کند یا خیر؟

بله حتما. نمایشگاه بستر ارتباطی مناسب است که طی آن ما با مشتریان جدید آشنا می‌شویم. در این موارد می‌توان با تمام مرتبطان و ذی‌نفعان حوزه که جدیداً به این صنعت پیوسته‌اند آشنا شویم حتی مواردی بوده که خود ما توانسته‌ایم با مشتریان خارجی ارتباط برقرار کنیم بنابراین حتما این نمایشگاه‌ها موثر و مفید هستند.

### سوالات ما تمام شد اگر به نظر شما سوالی مانده که پرسیده نشده یا نکته‌ای که مغفول مانده یا هر کلامی که به نظر تان ضروری است؛ بفرمایید ...

من در پایان، از تمام متصدیان نشریه تخصصی پنجره‌ایرانیان به ویژه مدیریت این مجموعه تشکر می‌کنم، و فرارسیدن تولد ۱۸ سالگی این مجموعه را به تمام اهالی صنعت تبریک عرض می‌کنم.

پنجره‌ایرانیان؛ اوضاع اقتصادی این روزها، اوضاع مناسبی نیست. وضعیت سیاست‌های مالی و پولی کشور، به جایی رسیده که کمتر کسی از اهالی تولید می‌تواند پیش‌بینی دقیقی درباره آینده داشته باشد. هزینه‌های تولیدکنندگان با مخارجشان در بیشتر موارد در نقطه سر به سر قرار ندارد و هزار و یک مساله دیگر ... با این حال تولیدکنندگان هنوز کار را با جدیت پیگیری می‌کنند. به ویژه اهالی صنعت ساختمان و ویژه‌تر اهالی صنعت دروینچره، در مسیر ادامه کار قرار دارند و همچنان در مسیر تولید ایستاده‌اند.

«پاک پن» یکی از اهالی تولید در صنعت دروینچره است؛ و یکی از شرکت‌های تولیدکننده پنجره‌های پوی‌وی‌سی است و تولیدکننده‌ای که در خط تولید خود، شیشه‌های دوجداره صنعتی نیز تولید می‌کند. با حیدر زارعی مدیرفروش این مجموعه گفت‌وگویی کوتاه انجام داده‌ایم که در ادامه می‌آید:

### به نظر می‌رسد اوضاع صنعت دروینچره نیز از اوضاع اقتصادی تاثیر پذیرفته است؛ مسیر این صنعت را چطور ارزیابی می‌کنید؟ به نظر تان آسیب‌های پیش روی این صنعت چیست؟

صنعت دروینچره امروز دارای مشکلات زیادی است. از موضوعات مربوط به مواد اولیه تا بحث‌های بازاریابی و فروش اما شاید یکی از اساسی‌ترین موضوعات مربوط به این صنعت، تغییر نگاه مشتریان باشد. مشتریان امروز در صنعت دروینچره، بیش از هر چیز نگاه اقتصادی دارند. آن‌ها بر این نظرند که باید در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند. به همین دلیل دنبال کالایی می‌روند که قیمت پایین‌تری داشته باشد. همین موضوع باعث می‌شود بازار به هم بریزد...

### چطور؟

ببینید! وقتی مشتری دنبال کالایی با قیمت پایین است. به طور طبیعی فضای بازار به هم می‌خورد چون در این بازار، رقابت وجود دارد و برخی از تولیدکنندگان به سمت تولید کالایی با قیمتی پایین‌تر می‌روند. به طور طبیعی تولید کالا با قیمت پایین یعنی اینکه بخشی از اجزای تولید مثل مواد اولیه و ... ضعیف و ضعیف‌تر می‌شود. شما برای تولید کالا با قیمت پایین باید حاشیه سود را کم کنید. این کاهش تا جایی کفاف هزینه‌های جاری را می‌دهد و از جایی به بعد، باید از کیفیت کالای تولیدشده عبور کنید. البته این امکان هم وجود دارد برخی از تولیدکنندگان از همان