

پنجره رئال برگزار کرد:

شب مونتاژکاران در قصر رز



پنجره ایرانیان؛ «پنجره رئال» در اصل یک نام تجاری است که توسط «شرکت آروین فناوران صنعت ناب» به بازار عرضه شده است. این نکته را همین چندی پیش به طور مبسوط در گفتگو با مدیرعامل رئال وین ذکر کردیم. شرکتی که در سال ۱۳۹۵ به ثبت رسیده و کار خود را از سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یوبی‌وی‌سی آغاز کرد و تا حالا ادامه داشته است.

شامگاه یک روز یائیزی در مهر ۱۴۰۳؛ این مجموعه برنامه‌ای مفرح برگزار کرد و از مونتاژکاران و همکاران خود خواست به قصر رز در جاده چالوس بیایند و ساعاتی را در کنار هم سپری کنند. مهمانی و جشنی که ۴۵۰ نفر از همکاران این مجموعه را گرد هم آورد و آن طور که مهمانان می‌گفتند، ساعات خوشی را برای آن‌ها رقم زد. مدیر روابط عمومی این مجموعه چند روز بعد از این جشن به سوالات پنجره ایرانیان پاسخ داده که در ادامه می‌خوانیم:



● بد نیست ابتدا درباره جشن پنجره رئال برای مخاطبان ماهنامه پنجره ایرانیان بگویید. اینکه ایده این جشن از کجا آمده است؟

همایش ایده تازه‌ای نیست معمولاً برندهای مختلف همکاران خودشان را در قالب همایش و سمینار یا نشست دعوت می‌کنند تا شبی را باهم بگذرانند اما شاید نکته‌ای که ما به آن توجه کردیم، همایش گرامیداشت مونتاژکاران بود. در همایش‌های پیشین، نمایندگان فروش سراسر کشور در کنار ما بودند. ما بر این باور هستیم که در صنعت در و پنجره اساسی‌ترین و شاید مهم‌ترین بخش، بخش مونتاژ است لذا این همایش را برای مونتاژکاران طراحی کرده‌ایم.

● بنابراین جشن یا همایشی که در آن حضور داریم، با ایده گرد هم آمدن مونتاژکاران اجرا شده است؟

بله ما نخستین همایش را در استان البرز برای مونتاژکاران این استان برگزار کردیم تا به اهمیت موضوع مونتاژ برداریم و بر این امر تاکید کنیم نتیجه زحمات همه همکاران در چرخه تولید از واحد بازرگانی تا واحد مونتاژ در کنار هم معنا پیدا می‌کند. مسیری که از خرید مواد اولیه و بعد فرمولاسیون در لابراتوار با دقت انجام می‌شود و بعد با ترکیب مواد در میکسرها ادامه پیدا می‌کند. مسیری که در ادامه گروهی باید مواد اولیه را آماده کنند تا در اکسترودرها استفاده شود و پروفیل شکل بگیرد، بسته‌بندی شود، آنها را در انبار نگهداری و بعد به مقاصد از پیش تعیین شده حمل کنند تا نهایتاً بر روی میز مونتاژکاران قرار گیرد. ما خواستیم تاکید کنیم این مسیر، مسیری پیوسته است و ما اهمیت کار مونتاژ را درک می‌کنیم. کاری پر دقت که اگر در برش جوش مونتاژ، نوع برق، شیشه یا حتی در زمان نصب که باید عایق بندی شود، دچار ایراد باشد یا دچار کم‌دقتی شود، تمام زحمات این زنجیره از بین خواهد رفت. ما





● برای آینده چه برنامه‌ای دارید؟

ما این رویکرد را در پنجره رئال ادامه خواهیم داد تا با مونتاژکاران در رسیدن به کیفیت و تولید استاندارد دروینچره یوبی‌وی‌سی همراه شویم. شعار همایش مونتاژکاران ما «پنجره رئال _ پنجره واقعی» بود. پنجره‌ای که تمامی ویژگی‌های کامل یک پنجره یوبی‌وی‌سی را در بر می‌گیرد.

● مضاف بر این، محورهای دیگری هم برای همایش طراحی شده بود؟

بله، دو موضوع دیگر در همایش به عنوان محور انتخاب شده بود. محورهایی که به نظر ما و تیم طراح، دارای اهمیت ویژه‌ای نیز هستند. اولین موضوع غیر از آنچه به عنوان محور اصلی و شعار همایش انتخاب شده بود، راه‌اندازی ضمانت‌نامه الکترونیکی پنجره‌های رئال است که در وب سایت رئال به آدرس: www.realwinupvc.com در دسترس است. این ضمانت‌نامه ۱۵ ساله برای دفتر مرکزی، نماینده فروش پروفیل، مونتاژکاران و مصرف کننده قابل استناد خواهد بود.

نکته دوم راه‌اندازی بخش «صدای مشتری» است که این موضوع مهم را در سایت پنجره رئال، راه‌اندازی کرده‌ایم برای اینکه بتوانیم در یک ارتباط تعاملی و بدون واسطه، نظر خریدار نهایی، مونتاژکاران، نمایندگان فروش و تمامی کسانی که با ما در ارتباط هستند را دریافت کنیم. صدای مشتری به صورت چت آنلاین توسط چند نفر از همکاران ما (که پاسخگوی سوالات مختلف هستند) مدیریت شده تا به نتیجه نهایی که رضایت دست‌اندرکاران و مصرف‌کنندگان پنجره رئال است، برسیم.

● سوالات ما به پایان رسید اگر سئوالی باقی مانده که ما نپرسیدیم یا نکته‌ای قابل تاکید وجود دارد بفرمایید؟

در پایان، با تشکر ویژه پنجره رئال از نمایندگی فروش استان البرز «بازرگانی حاصلی»، برای ایشان و تمامی مونتاژکارانمان در استان البرز آرزوی سلامتی و موفقیت داریم.

در همایش این موضوع را با مونتاژکاران که حدود ۱۳۰ کارگاه بودند در میان گذاشتیم و این را تاکید کردیم که آنها در پایان زنجیره تولید نقشی بسیار حساس و با اهمیت را دارند.

● سطح برگزاری این جشن یا همایش چطور است؟ ملی است یا به صورت منطقه‌ای؟

ببینید ما در تمامی استان‌هایی که مونتاژکاران ما حضور دارند این همایش را برگزار خواهیم کرد. در حال حاضر مونتاژکاران پنجره رئال در ۲۱ استان فعال هستند که تقریباً طبق برنامه هر دو ماه یا شاید هر ماه در صورتی که شرایط مناسب باشد، استان به استان به دیدار آن‌ها خواهیم رفت.

● نتایجی که از برگزاری این جشن گرفته‌اید چه بوده است؟

می‌توانم این طور بگویم که با برگزاری این مراسم، احساس بسیار خوبی در مونتاژکاران به وجود آمده و این موضوع که ما به این بخش توجه داریم، برایشان ارزشمند بود. معمولاً در این صنعت کمتر از این بخش صحبت می‌شود. برگزاری یک شب ویژه با پرداختن به این بخش از صنعت، با حضور خانواده‌شان یک دلگرمی بود که به نظر می‌رسد این بخش به آن نیاز داشت.

● به طور طبیعی در برگزاری چنین جشن‌هایی یکی از اهداف این است که ضمن ایجاد فضایی مفرح، ارتباطات بین شرکت مادر و ذی‌نفعان در سطوح بعد، بهتر و بهتر شود. این اتفاق رخ داده است؟

از ۱۹ مهر ماه تا روز مصاحبه، زمان کمی از این همایش گذشته ولی احساسی که در فضای همایش وجود داشت و برخوردی که در طول همایش و خصوصاً در پایان شب داشتیم، بسیار رضایت بخش بود. به نظرم و آن طور که از شواهد بر می‌آید، همه از این برنامه خوشحال و راضی بودند و قطعاً این احساس خوب رابطه خوب ما با مونتاژکارانمان را قوی‌تر خواهد کرد.

