



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل کیان پین؛ خطوط تولید پروفیل آورتا به ۲۳ اکسترودر افزایش یافت

اکسترودر است که این مهم در دست اقدام است. در حال حاضر با افزایش خطوط تولید به ۲۳ خط اکسترودر گام بلندی در راستای رسیدن به اهداف کلی مجموعه برداشته شده است.

شرکت کیان پین در حال حاضر چه محصولاتی (سیستم‌ها و کلاس‌های مختلف پروفیل) به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

در حال حاضر تولید پروفیل ۴ کانال سری ۶۰ با نام تجاری آورتا در سیستم‌های لولایی و کشویی تولید می‌شود. همچنین قالب‌های جدید پروفیل‌های کلاس پلاس و اکونومی سری ۶۰، ۴ کانال نیز به سید محصولات مجموعه اضافه شده است. خط تولید پروفیل لمینت و ۳ خط تولید گسکت و همچنین خط تولید نایلون و بسته‌بندی پروفیل در مجموعه دایر است.

پروفیل‌های مجموعه کیان پین در چند سطح کیفی تولید می‌شوند و تاکنون چه استانداردی یا گواهینامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

تولیدات آورتا در سطح کیفی بسیار بالایی قرار دارند. این مجموعه تاکنون موفق شده است گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، گواهینامه انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی در ایران، پروانه کاربرد علامت اجباری، گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و



برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت کیان پین (برند آورتا) بیان کنید؟

شرکت کیان پین در سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی فعالیت خود را آغاز کرد و هم‌اکنون با ظرفیت تولید ۲۵۰۰۰ تن در سال و تعداد پرسنل ۲۵۰ نفر با مساحت ۲۵۰۰۰ مترمربع در زمینه تولید انواع پروفیل یوپی‌وی‌سی ۴ کانال با برند «آورتا» و «انزو» و انواع دیوارپوش با برند «گلدن پنل» در حال فعالیت است. مدیریت مجموعه کیان پین با نگاه آینده‌نگر خود در راستای برطرف کردن نیازهای داخل کشور و نیز صادرات پروفیل خود، درصدد افزایش خط تولید خود به ۳۳ خط

شرکت کیان پین، یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین واحدهای تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی در کشور به شمار می‌آید که فعالیتش را در سال ۱۳۸۶ با تولید پروفیل آورتا در شهرک صنعتی شماره یک ساری آغاز کرده است. کنگ احداث کارخانه گروه صنعتی کیان پین در سال ۱۳۸۳ در شهرک صنعتی شماره یک ساری به زمین زده شد و با ساخت دو سوله به متراژ ۲۰۰۰ مترمربع و راه‌اندازی ۳ خط اکسترودر با تعداد محدودی قالب فعالیت تولیدی مجموعه در سال ۱۳۸۶ آغاز شد. کیان پین مسیر رشد و توسعه خود را به سرعت پیگیری کرد و بر همین اساس در سال ۱۳۸۷ با افزودن سوله جدیدی به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع به مجموعه، تعداد خطوط اکسترودر نیز در چند مرحله به ۱۱ خط ارتقاء پیدا کرد. با رسیدن تعداد خطوط کارخانه به ۱۱ خط و احساس کمبود فضا، در سال ۱۳۹۲ زمینی به متراژ ۲۰۰۰۰ مترمربع در مجاورت کارخانه خریداری و به مجموعه الحاق شد. ۱۸۰۰۰ مترمربع از این فضای جدید که شامل سالن تولید، فضای اداری، انبار، آزمایشگاه و... بود، مسقف شد و مجموعه کیان پین در سال ۱۳۹۳ به این محل جدید نقل مکان کرد. برنامه توسعه مجموعه کیان پین همچنان ادامه داشت و با تغییر و تحولات مدیریتی اتفاق افتاده در سال ۹۶ این تغییرات رشد پرشتاب تری به خود گرفت به نحوی که در حال حاضر مجموعه آورتا با ۲۳ خط اکسترودر و ۲۵۰ نفر پرسنل در سه نوبت کاری مشغول فعالیت است. ضمن اینکه مجموعه کیان پین ظرفیت و زیرساخت مورد نیاز برای راه‌اندازی و بهره‌برداری از ۳۳ خط اکسترودر را دارد. شرکت کیان پین در راستای طرح توسعه ماشین‌آلات خط تولید خود اقدام به واردات دو خط کامل اکسترودر ۹۰ با کلیه تجهیزات کرده و کار نصب و راه‌اندازی آن با یک دستگاه میکسر خریداری شده به اتمام رسیده است. با این اقدام، مجموع ماشین‌آلات شرکت کیان پین در سال ۹۹ به ۲۳ خط اکسترودر و ۶ دستگاه میکسر افزایش یافت.

پنجره ایرانیان به منظور معرفی ظرفیت و توانمندی‌های این مجموعه و به مناسبت افزایش خطوط تولید آن به ۲۳ خط اکسترودر گفتگویی با مهندس عباس جمشیدی شهپیری، مدیر عامل جوان و پرتalاش گروه صنعتی کیان پین انجام داده است که در ادامه آن را با هم می‌خوانیم:



با محدود شدن واردات پروفیل‌های خارجی میزان اشتغال در این صنعت بسیار بیشتر شده که این امر خود ثمرات بسیار خوبی برای اقتصاد کشورمان داشته است. به نظر من تنوع پروفیل‌های تولید داخل توانایی پوشش بخش‌های مختلف بازار را دارند و بعید می‌دانم عدم حضور پروفیل‌های خارجی باعث ایجاد احساس خلا در این صنعت شود.

مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

عدم حمایت دولت از واحدهای تولیدی در راستای تولید خصوصاً در بخش منابع بانکی و واردات، عدم ثبات قیمت مواد اولیه و بسته‌های حمایتی در معافیت‌های مالیاتی از مهم‌ترین مشکلات همه تولیدکنندگان است.

رکود حاکم بر صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان و تأثیرات تازه‌ای که بیماری کرونا بر آن افزوده است، چه تأثیری بر فعالیت تولیدی شما و صنعت دروپنجره داشته است؟

طبق گفته متخصصان بهداشت، بیماری کرونا به دلیل عدم دسترسی به راه‌های درمانی فعال مهمان همه کشورهای جهان است، لذا تأثیر وجود این بیماری به‌مرور از بازار کم خواهد شد، بنابراین ما آماده شرایط عبور از کرونا هستیم. این شرایط برای تمامی صنایع بوده و ما هم همانند همه مردم آرزومند پایان یافتن این شرایط هستیم.

این کارخانه از کشورهای اروپایی خریداری شده و از بهترین و مرغوب‌ترین مواد اولیه برای تولید پروفیل‌های اورتا استفاده می‌شود.

نحوه اعطای نمایندگی و نوع تعامل و همکاری با نمایندگی‌ها در کیان پن چگونه است؟ در حال حاضر چه تعداد نمایندگی فعال در کشور دارید؟

واحد فروش مجموعه کیان پن پس از دریافت درخواست نمایندگی، نسبت به بررسی سوابق درخواست‌کننده اقداماتی را صورت می‌دهد. در صورتی که متقاضی از حسن سابقه برخوردار بوده و نیز توانایی پخش پروفیل و ارائه خدمات پس از فروش را داشته باشد، نمایندگی محصولات اورتا به ایشان اعطا می‌شود.

در حال حاضر صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره کشور (در مقایسه با پروفیل‌های ترک و اروپایی) در چه سطح کیفی قرار دارد؟

صنعت تولید پروفیل کشور در چند سال گذشته از رشد مناسبی برخوردار بوده و هم‌اکنون در سطح کیفی بالایی قرار دارد. من فکر می‌کنم پروفیل‌های تولیدی کشور به‌طور کامل توانایی رقابت با تولیدات روز دنیا را دارند.

محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تأثیری در روند فعالیت شما داشته است؟ آیا پروفیل‌های ایرانی توانایی رقابت با پروفیل‌های خارجی و یا پرکردن خلا حضور آنها را در بازار داخل دارند؟

بهداشت شغلی ۲۰۰۷:۱۸۰۰۱، گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2008، گواهینامه سیستم مدیریت محیط‌زیست ISO14001:2004، تندیس چهره‌های نام‌آشنای کسب‌وکار ایران، تندیس چهارمین همایش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور را دریافت کند. **ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات اورتا به چه صورت انجام می‌گیرد؟**

تمامی محصولات مجموعه با ضمانت‌نامه ۱۰ ساله شرکت سهامی بیمه تجارت نو به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

پروفیل اورتا در زمینه صادرات به کشورهای دیگر چه برنامه‌هایی دارد؟ چه میزان از تولید سالیانه مجموعه کیان پن به بخش صادرات اختصاص می‌یابد؟

از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ صادرات محصولات تولیدی اورتا به کشورهای مختلف آغاز شد و در این راستا تاکنون محموله‌هایی به کشورهای عراق و افغانستان ارسال شده است.

برای اینکه پروفیل اورتا را در حد و اندازه یک پروفیل در کلاس جهانی تولید کنید، چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

یکی از اصول اولیه مدیریت مجموعه کیان پن ارتقا مستمر محصولات تولیدی است. از این‌رو تمامی قالب‌های

