

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از مجموعه بزرگ شایکو؛

# شایکو

## پروفیلی ایرانی با استاندارد جهانی



### ● معرفی مجموعه تولیدی شایکو

تاریخچه فعالیت مجموعه شایکو به سال ۱۳۷۲ برمی گردد. مجموعه شایکو در آن زمان جزو معدود شرکت‌هایی بود که پرس اکستروژن داشت و خدمات پروفیل انجام می داد. در آن سال‌ها شرکت‌های معدودی به کار تولید مقاطع اختصاصی آلومینیوم می پرداختند که شایکو یکی از این شرکت‌ها بود. شایکو رفته رفته تا سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ به گسترش فعالیت، توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ماشین‌آلات پرداخت تا این که در سال ۱۳۸۴ مجموعه فعلی را در فضایی به وسعت ۵ هزار مترمربع در منطقه شهریار احداث کرد.

وسعت این مجموعه به مرور به ۱۰ و ۱۵ هزار مترمربع (۴ سوله) افزایش پیدا کرد و در سال ۱۳۸۶ با اضافه کردن خط رنگ و خط ترمال بریک ظرفیت‌های جدیدی در مجموعه ایجاد شد. در آن زمان مجموعه شایکو دومین مجموعه‌ای بود که با به کارگیری دستگاه «Hermann müller» ساخت کشور سوئیس در زمینه ایزولاسیون پروفیل آلومینیوم، گام بلندی در راستای توسعه تکنولوژیک این صنعت در کشور برداشت.

خطوط طرح چوب، دستگاه پولیش و دستگاه برآش نیز در سال ۱۳۸۹ به مجموعه اضافه شد. از سال ۱۳۹۰ به این سو نیز به روزرسانی ماشین‌آلات و افزایش کیفیت

گروه صنعتی شایکو، یکی از شرکت‌های معتبر سیستم‌های پروفیل‌های آلومینیومی و تولید کننده پروفیل‌های در، پنجره و نمای آلومینیومی در کشور است. این مجموعه تولیدی، کارخانه خود را در سال ۱۳۸۴ با ظرفیت اولیه ۱۱۰۰ تن در سال، در شهریار و در زمینی به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع که ۹۰۰۰ مترمربع آن سالن‌های تولید است احداث کرد. مجموعه شایکو با توجه به امکانات و توانایی تولید موفق به کسب گواهینامه مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد ISO9001:2008، استاندارد ملی ایران شده است. شایکو که تولید یک محصول کاملاً ایرانی با تکنولوژی روز دنیا را یکی از افتخارات مهم خود قلمداد می کند با خدمات پس از فروش بی نظیری که دارد گامی اساسی در جهت ایجاد اعتماد و اطمینان در مشتریان برداشته است. «فروش سیستم‌های آلومینیومی» یکی دیگر از برگ‌های برنده و نقاط تمایز مجموعه شایکو است که می تواند خیال مصرف کننده را از بسیاری جهات آسوده کرده و امتیازات بی شماری نصیب دو طرف کند. نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی مجموعه‌های موفق در صنعت در و پنجره و نمای آلومینیومی این بار به سراغ شرکت شایکو رفت و ضمن گفت‌وگو با مدیران جوان و پرتلاش این مجموعه؛ محمدرضا زهادی و پیمان محمدی گزارشی از این بازدید آماده کرده که در ادامه توجه شما را به مشروح آن جلب می کنیم.



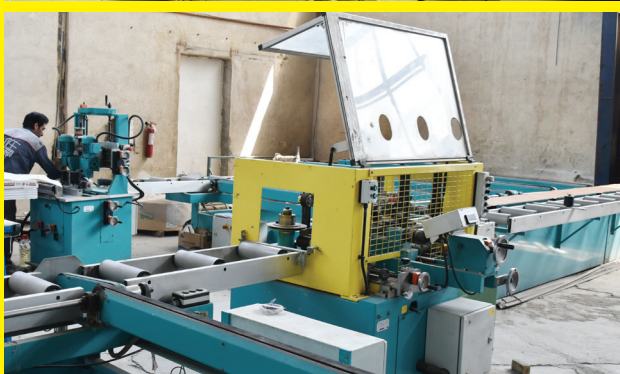
خدمات و محصولات و نیز تولید محصولات جدید و به‌روز در دستور کار این مجموعه قرار گرفته است. در حال حاضر تعداد ۴۸ پرسنل کاری به‌صورت مستقیم در مجموعه شایکو مشغول به فعالیت هستند که سالیانه ۱۱۰۰ تن پروفیل تولید می‌کنند.

### ● استانداردها و ضمانت‌نامه‌های شایکو

مجموعه شایکو دارای استاندارد تشویقی ملی ایران، گواهی‌نامه ایزو ۹۰۰۱ است. نحوه فروش در مجموعه شایکو به‌صورت سیستمی است، یعنی مشتری با ارائه نقشه به مجموعه شایکو قادر خواهد بود تمام متریکال مورد نظر خود را اعم از پروفیل‌ها، لاستیک‌ها، تمام گونیاهای و یراق‌آلات، توسط برنامه‌های محاسباتی «Orgadata» و «iwindoor» به‌طور دقیق، به اندازه و به‌صورت یکجا دریافت کند که این امر باعث کاهش اتلاف زمان و حداکثر بهره‌وری از سرمایه‌گذاری در حداقل زمان ممکن خواهد شد.

### ● شایکو محصولی کاملا ایرانی

محصول تولیدشده در شایکو یک محصول تماما داخلی است و می‌توان به جرات نام محصول ایرانی را بر روی آن اطلاق کرد. محصولی که با استفاده از بهترین مواد اولیه و با استفاده از دانش کارشناسان و کارگران بومی و به‌کارگیری آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا تولید شده و با خدمات پس از فروشی که ارائه می‌دهد خیال هر مصرف‌کننده‌ای را راحت می‌کند. مقصود از خدمات فروش این است که به دلیل داخلی بودن کلیه



محصولات تمامی سیستم‌ها تا ۲۰ سال از پشتیبانی فنی و تامین قطعات برخوردار خواهد بود. خدمات پس از فروش محصولات شایکو به گفته مدیران این مجموعه برگ برنده آنهاست. خدماتی که وجود آن در این صنعت می‌تواند نقش بسیار تاثیرگذاری در اطمینان مشتری به کیفیت محصول ایفا کند. شایکو به‌تمامی محصولاتش ضمانت‌نامه معتبر اعطا می‌کند و در هر مرحله‌ای از کار جوابگوی مشکلات و ایرادات احتمالی است. در صورتی که مشتری و مصرف‌کننده، محصولات شایکو را از طریق شرکت‌های زیرمجموعه و مورد تایید شایکو (دارای گواهی‌نامه شایکو) خریداری و استفاده کند هم شامل واریاتی (تعویض قطعات) و هم گارانتی (تامین خدمات) به مدت ۲۰ سال خواهد بود.

### ● توسعه خدمات و رشد کیفی محصولات شایکو

مجموعه شایکو همواره به فکر توسعه خدمات و رشد کمی و کیفی محصولات بوده و در تمامی نمایشگاه‌هایی که حضور داشته سعی بر این بوده است که جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای روز دنیا مطابق با آخرین فناوری را تولید و به بازار عرضه کند. نکته حائز اهمیت آنکه تمامی محصولات شایکو کاملا منحصربه‌فرد بوده و هیچ مشابه خارجی یا داخلی ندارند.

سیستم‌های کترین‌وال شایکو نیز هیچ نمونه داخلی نداشته و کاملا منحصربه‌فرد هستند. محاسبات فنی و طراحی تمامی سیستم‌های تولیدی شایکو به‌ویژه نماهای شیشه‌ای در برنامه «Orgadata» و «iwindoor» انجام می‌گیرد. صفر تا صد



تولید پروفیل‌ها در داخل همین مجموعه و با به‌کارگیری بهترین مواد اولیه صورت می‌گیرد. کلیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده در مجموعه شایکو مطابق با تکنولوژی‌های روز دنیا بوده و از میان بهترین برندهای جهانی تهیه شده‌اند. برای نمونه دستگاه پرس، ایچ فول اتومات روسی، دستگاه خط رنگ ایتالیایی، دستگاه برش و پولیش ترکیه‌ای و دستگاه ترمال بریک ساخت کشور سوئیس است.

### • از طراحی تا تولید محصول در شایکو

مجموعه شایکو برای موفقیت بیشتر در طراحی سیستم‌ها در آغاز فعالیت‌های خود اقدام به خرید تکنولوژی کامل سیستمی شامل تمامی فایل‌های کد و نقشه‌ها از یک شرکت خارجی کرد. در ادامه برای قطع وابستگی خود و بومی‌سازی سیستم‌های موجود تیمی خیره از کارشناسان مختلف تشکیل داد. این تیم برای ارائه یک محصول جدید ابتدا گزارشی از واحد تحقیق و توسعه مجموعه شایکو دریافت می‌کند و بر اساس این داده‌ها و نیاز بازار اقدام به طراحی محصولی نوین می‌کند.



روال کار واحد تحقیق و توسعه نیز چنین است که ابتدا به بررسی نیازها و تقاضای بازار و سایر مولفه‌های موثر پرداخته و نتیجه این بررسی‌ها در یک شورا متشکل از چند معمار، مهندس سازه و طراح نقشه به بحث گذاشته می‌شود.

جمع‌بندی تمامی نقطه نظرات واحد تحقیق و توسعه به تیم طراحی رفته و با لحاظ کردن تمامی چالش‌ها، ظرفیت‌ها و محدودیت‌های موجود، بر روی یک سیستم توافق حاصل می‌شود و سیستم فوق برای تولید به مجموعه پیشنهاد می‌شود.

### • واحد قالب‌سازی

پس از طراحی و مشاوره با واحد فنی مهندسی، ساخت قالب‌های فولادی توسط واحد ساخت قالب آغاز می‌شود. در این مرحله، واحد قالب‌سازی اقدام به ساخت قالب بر اساس استانداردهای بین‌المللی با تجهیزات به‌روز و نیروهای متخصص خود می‌کند که پس از تایید واحد کنترل کیفیت، جهت آزمون به واحد اکستروژن ارسال می‌شود.



### • واحد اکستروژن

دستگاه پرس اکستروژن پایه اصلی تولید پروفیل آلومینیوم است که با بهره‌گیری از امکانات دیگری نظیر پولر (کشنده) و میز تمام‌اتوماتیک جهت انتقال پروفیل‌ها به قسمت استرج و همچنین دستگاه ایجینگ به‌منظور افزایش سختی پروفیل و افزایش مقاومت آنها در ساختمان، سبب تولید محصولات باکیفیت شایکو می‌شود. مواد اولیه به‌کاررفته در این قسمت از نوع بیلت با آلیاژ ۶۰۶۳ استاندارد از بهترین تولیدکننده‌های مواد اولیه بوده که امکان تولید پروفیل با سطح صاف و یکدست را فراهم می‌آورد.



### ● واحد پادر کوتینگ

گروه صنعتی شایکو با به کارگیری وان‌های کرومات، کوره‌های پیش گرم و خط تمام اتوماتیک پادر کوتینگ از شرکت ELFI، قابلیت رنگ آمیزی بسیار باکیفیت و با ضخامت ۸۰ میکرون را دارد که با استفاده از رنگ‌های درجه یک بهترین نوع پوشش را ارائه می‌دهد.

### ● واحد طرح چوب

در این بخش پس از طی مراحل کرومات و زیرسازی رنگ، طرح چوب به صورت براق و برجسته انجام می‌شود. به علت مقاومت حرارتی رنگ طرح چوب و عدم تغییر رنگ در برابر نور و همچنین نداشتن تغییرات شیمیایی زیان‌آور، استفاده از این نوع پروفیل‌ها بیش از گذشته رایج شده است.

### ● تنوع بالای محصولات شایکو

کلیه محصولات تولیدی مجموعه شایکو در سه دسته شامل کشویی‌ها، لولایی‌ها و نماها تقسیم‌بندی می‌شوند. بیشترین تنوع محصول در سیستم لولایی است که از سری ۵۵ تا ۱۱۵ را شامل می‌شود و از این حیث در کشور بی‌سابقه است.

می‌دانیم که بزرگ‌ترین چالش تولید پروفیل در و پنجره در کشور مربوط به سیستم‌های کشویی است و این نقیصه به ایراداتی بازمی‌گردد که در خصوص آب‌بندی و عایق بودن این سیستم‌ها وجود دارد. مجموعه شایکو تلاش کرده تا در تولید محصولات کشویی خود بر این مشکل غلبه کند.

شایکو در طراحی سیستم‌های کشویی خود به گونه‌ای عمل کرده است که این سیستم‌ها هم قابلیت استفاده از یراق لیفت را داشته باشند هم یراق کشویی، و به این صورت با به کارگیری یراق‌آلات لیفت در سیستم‌های کشویی (هم در تک‌ریل و هم جفت‌ریل) بر این نقص فائق آمده است. لازم به ذکر است این سیستم به گونه‌ای طراحی و تولید شده که امکان به کارگیری یراق لیفت برقی را نیز دارد و تمامی این موارد در برنامه اورگادیتا طراحی شده و دارای دیتابیس هستند.

### ● رویکرد صادراتی شایکو

شایکو مسیر طولانی را برای رسیدن به کیفیت طی کرده است و به عبارتی این مجموعه را می‌توان تائیدی بر این قاعده کلی دانست که کیفیت اتفاقی نیست. نکته شایان توجه آنکه شرایط نامساعد اقتصادی و تولیدی که هر از چندگاهی بر کشورمان حاکم می‌شود نیز خللی در عزم مدیران این مجموعه برای پیشرفت وارد نیاورده است. از این منظر است که در حال حاضر که کشور شرایطی بحرانی را در حوزه اقتصاد خود تجربه می‌کند، شایکو چشم به بازارهای بین‌المللی دوخته و با تکیه بر توانمندی‌های علمی و فنی خود به شناسایی بازارهای دور و نزدیک در سراسر جهان پرداخته و در نظر دارد بخش عمده‌ای از تولیداتش را به این کشورها صادر کند.

