



بازدید اختصاصی پنجره ایرانیان از انبار بزرگ وینکهاوس در ایران:

کیفیت؛ راز ماندگاری وینکهاوس

شرکت وینکهاوس در سال ۱۸۵۴ در آلمان تاسیس شد. موسس این مجموعه آگوست وینکهاوس بود. این کارخانه با تولید قفل و لولاهای معمولی برای درهای چوبی و نیز قفل‌های دوجرخه و موتور و... کار خود را آغاز کرد و در ادامه محصولات دیگری به بازار ارائه داد که در عین سادگی برای بسیاری از مردم جهان به خصوص ما ایرانی‌ها بسیار خاطره‌انگیز و نوستالژیک است. از آن جمله می‌توان به نوعی زنگ دوجرخه که زمانی آنها را روی دوجرخه‌های ۲۸ قدیمی می‌دیدیم و همچنین قفل‌های وینکهاوس که نقش فیل روی آنها حک شده بود اشاره کرد. این محصولات وینکهاوس شهرت و محبوبیتی خاصی در سراسر جهان به دست آوردند.

در یکی از روزهای بهاری دی‌ماه ۱۳۹۶ فرصتی به دست داد تا به همراه مدیریت پنجره ایرانیان بازدید داشته باشیم از نماینده وینکهاوس در ایران یعنی شرکت WBH، و ضمن بازدید از انبار وسیع و لبریز این مجموعه گفتگویی انجام دهیم با مدیرعامل این شرکت، حمیدرضا سیدی‌فر و از چندچون فعالیت‌های این مجموعه آگاه شویم. در ادامه گزارش این بازدید و گفتگو از نظر شما می‌گذرد.

شاید برای بسیاری از ما ایرانیان کارخانه‌ای با ۱۶۳ سال قدمت امری بسیار غریب و تا حدی محال به نظر بیاید. اما این واقعیتی است که در کشورهایی مانند آلمان فراوان به چشم می‌خورد. بدون تردید برای یافتن دلیل استمرار فعالیت چنین مجموعه‌هایی باید فرهنگ نهفته در پس ذهن بنیان‌گذاران و گردانندگان آنها را کاوید. شاید در نظر اول



نسل پنجم خانواده وینکهاوس، بر این مجموعه عظیم مدیریت می‌کند. طبق مستندات موجود وینکهاوس در سال ۱۹۵۴ در نمایشگاه شهر Cologne از نخستین یراق دوحالتی پنجره در دنیا رونمایی کرد. از این رو وینکهاوس را می‌توان مبدع و اولین تولیدکننده این سیستم به شمار آورد.

از سال ۱۹۵۶ وینکهاوس وارد سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت توبی یا سیلندر قفل در با برند Tok شد که این سیلندر قابلیت اجرای سیستم‌های:

General Master keys، Central locking systems را امکان‌پذیر ساخت. کیفیت این قفل‌ها به حدی ارتقا یافته است که جالب است بدانید در حال حاضر مسابقه‌ای وجود دارد که در آن افراد حرفه‌ای، برای باز کردن سیلندر قفل‌های وینکهاوس، باهم رقابت می‌کنند.

پس از آن، وینکهاوس سرمایه‌گذاری سنگینی در خصوص سیستم الکترونیکی درها انجام داد و از سال ۱۹۸۵ وارد ساخت کیدهای Microchip شد که متاسفانه هنوز در کشور ما این فناوری وجود ندارد. وینکهاوس در سال ۱۹۸۷ اکسس کنترل یا سیستم‌های امنیتی قفل و کلید در را تولید و در نمایشگاه همان سال به بازار عرضه کرد. این سیستم امروزه از پیشرفت فوق‌العاده‌ای برخوردار بوده و به‌عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش در تبلیغات و نمایش‌های تجاری بازرگانی وینکهاوس قرار گرفته است. از جمله پروژه‌هایی که در آنها از این سیستم استفاده شده، می‌توان به دفتر صدر اعظم آلمان، فرودگاه دوسلدرف، فرودگاه مونیخ و فرودگاه شارل دوگل اشاره کرد.

مدیران وینکهاوس در طول تمام این سال‌ها هیچگاه از نوآوری غافل نبودند و همواره محصولات و فناوری‌هایی را برای نخستین بار به جهانیان عرضه کرده‌اند. به‌طور کلی وینکهاوس حدود ۷۰۰ اختراع ثبت شده دارد و بالای ۲۰۰ هزار ساعت کار در بخش پژوهشی برای طراحی‌های جدید وقت صرف می‌شود. مجموعه این عوامل و طرح‌های پیش رو و مدرنی که وینکهاوس به بازار دنیا عرضه کرده است نشان‌دهنده سطح بسیار بالای محصولات این شرکت و برتری آنها نسبت به رقبای دیگر است.

امروز این مجموعه نام‌آور در نقطه‌ای ایستاده است که به شهادت آمار بخش اقتصادی

ثبات سیاسی و اجتماعی این کشورها و مهیا بودن بسترهای لازم برای امر تولید یا حمایت دولت‌ها از تولیدکنندگان مهمترین دلیل به نظر برسد؛ اما نباید فراموش کرد که برای مثال کشور آلمان از سال ۱۸۵۴ تا کنون چه فراز و نشیب‌هایی را پشت سر گذاشته است، از جمله دو جنگ جهانی که کانون هر دو نیز همین کشور بود و سبب شد تمامی زیرساخت‌های این کشور نابود شود یا به عبارتی این سرزمین با خاک یکسان شود. با این حال، شما امروز شاهد قدمتی ۱۶۳ سال برای مجموعه‌ای مانند وینکهاوس هستید.

بنابراین علت اصلی این نقطه قوت را باید در "فرهنگ" کنشگران آن خطه جستجو کرد، همان عاملی که شاید در کشور ما به یک نقطه ضعف برای حوزه تولید تبدیل شده است. شاید فرهنگ حاکم بر جامعه آلمانی و به طور اخص، تولیدکنندگان و صنعتگران آلمانی را بتوان در یک عبارت خلاصه کرد: داشتن اهداف بزرگ و به خرج دادن پشتکار فراوان برای تحقق این اهداف. بدون اینکه در نظر بگیرند آیا منافع حاصل از این فعالیت‌ها نصیب خودشان می‌شود یا فرزندان‌شان یا فرزندان فرزندان‌شان. از همین روست که شرکتی مانند وینکهاوس می‌تواند آنقدر به حیات خود ادامه دهد که مدیریت پنج نسل را به خود ببیند و هر روز نیرومندتر از دیروز به کار خود ادامه دهد.

اما راز ماندگاری در حوزه تولید تنها و تنها یک چیز است: کیفیت. مسلماً بدون توجه به کیفیت، نه اهداف بزرگ به کار می‌آیند و نه پشتکار و نوآوری. کیفیت یک محصول است که همچون نشانی در ذهن مشتری نقش می‌بندد و همانگونه که نسل‌های متعدد مدیران مجموعه‌ای را مدیریت می‌کنند، نسل‌های متعدد مصرف‌کنندگان نیز بدان محصول دل می‌بندند و در واقع برند چنین محصولی به بخشی از ناخودآگاه مردم تبدیل می‌شود.

خلاصه‌ای از داستان این ۱۶۳ سال

وینکهاوس در شهر Westphalia پا به عرصه وجود گذاشت و با تولید قفل و لولاهای معمولی برای درهای چوبی و نیز قفل‌های دوجرخه و موتور و... کار خود را آغاز کرد. این مجموعه در طول تمام این سال‌ها توسط خانواده وینکهاوس اداره شده است. پس از آگوست وینکهاوس به ترتیب ردلف، آگوست، اریک، ولفگانگ، هانس و صوفیا مدیریت این مجموعه را به عهده داشته‌اند؛ و در حال حاضر تیلیمان وینکهاوس به‌عنوان هفتمین مدیر از





سایت اتحادیه اروپا، جزو سه برند آلمانی است که ۷۰ درصد بازار یراق آلات اروپا را در دست دارند.

وینکهاوس در ایران

برند وینکهاوس به عنوان یک برند ۱۰۰ درصد آلمانی، نخستین تامین کننده یراق آلات یو.پی.وی.سی در بازار ایران به شمار می آید. ورود رسمی یراق آلات یو.پی.وی.سی وینکهاوس به ایران به سال ۲۰۰۱ بازمی گردد و در سال ۲۰۰۳ نخستین انبار بزرگ این مجموعه در ایران آغاز به کار کرد. البته دفتر ایران در ابتدا زیرمجموعه دفتر ترکیه وینکهاوس بود که از سال ۲۰۱۴ تا به حال به صورت مستقل و در ارتباط مستقیم با دفتر آلمان فعالیت خود را ادامه می دهد. در حال حاضر شرکت (WBH (Winkhaus Beschläge Handler که در سال ۲۰۰۵ تأسیس شده است به عنوان نماینده انحصاری فروش محصولات وینکهاوس در ایران فعالیت می کند.

امروز WBH انبار وسیعی در اختیار دارد که بیش از ۹۰ درصد محصولات موجود در آن تولیدات وینکهاوس است. هم اکنون میزان قابل توجهی یراق آلات وینکهاوس در انبار موجود است که می تواند پاسخگوی سهم مناسبی از بازار آلمانی پنجره در کشور باشد و این مجموعه مرتباً در حال به روز رسانی است. از جمله سیستم های نوینی که WBH در اختیار مشتریان خود قرار می دهد می توان به موارد زیر اشاره کرد:

(ActivPilot Concept Tilt and Turn)

(EasyPilot Turn Only)

(ActivPilot Comfort PADK Tilt and Turn and Parallel)

(DuoPort S Sliding Only)

(DuoPort SK Tilt and Slide)

(DuoPort PAS Parallel and Slide)

همچنین WBH جدیدترین و به روزترین سیستم وینکهاوس را با نام اکتیو پایلوت هم زمان با اروپا به بازار ایران ارائه کرده است.

محصولات وینکهاوس: صدر صد آلمانی

تفاوت عمده وینکهاوس با سایر محصولات مشابه و نیز سیاست مدیران وینکهاوس این است که تمامی محصولاتی که به بازار عرضه می شود حتماً در کارخانه های وینکهاوس تولید شده باشد. در وینکهاوس چیزی به نام محصول تحت لیسانس که در کارخانه های کشورهای دیگر تولید شده باشد وجود ندارد. وینکهاوس سه کارخانه دارد که در شهرهای مونستر، ماینینگن و تلگته آلمان مستقر و فعال هستند و تمامی محصولات وینکهاوس در این سه کارخانه تولید و به بازار سراسر دنیا عرضه می شود.

یکی از محاسن شرکت وینکهاوس این است که بازوهای طراحی شده در این مجموعه تنوع بیشتری دارد. سیستم ERGO که برای افراد کم توان و معلول طراحی شده از جمله این سیستم هاست. در سیستم PADM نیز محصولات بسیار تازه ای طراحی و عرضه شده است که تاکنون در بازار وجود نداشت. این سیستم سبب می شود که پنجره با تغییر دمای محیط به صورت خودکار باز و بسته شود.

وینکهاوس به دنبال این است که مصرف کننده نهایی با راحتی بیشتر و صرف انرژی کمتر

پنجره ها را باز و بسته کند. در سیستم جدیدی که به نام اکتیو پایلوت به بازار عرضه شده است قطعات به صورت مدولار طراحی شده اند. این کار برای تولید کننده پنجره بسیار به صرفه است و هزینه های انبارداری را به شدت کاهش می دهد، زیرا تعداد قطعات را کمتر کرده ولی میزان ضریب امنیتی را بالا برده است. در مبحث امنیتی استاندارد پایه ما WK2-RC2 است که استاندارد امنیتی اروپا و آلمان است و به صورت پیش فرض در طراحی محصولات وینکهاوس رعایت می شود. در حال حاضر محصولات وینکهاوس از لحاظ امنیتی بالاترین گواهی های استاندارد جهانی را دارند و محصولاتش بر پایه QM328 و تست سال ۱۵-۲۰۱۴ از مجموعه معظم itf تاییدیه گرفته اند.

امروزه تولید کنندگان دنیا به سمت پنجره های بزرگ و سنگین رفته اند. بدین سبب، شرکت وینکهاوس در سیستم دو حالته یراقی را برای پنجره هایی که وزنشان بالاتر از ۱۵۰ کیلوگرم است طراحی کرده است به نام Giant، که این یراق تا وزن ۲۰۰ کیلوگرم را هم تحمل می کند. این یراق نیز به ایران آورده شده و تولید کنندگان در بخش یو.پی.وی.سی و آلومینیوم از آن استفاده می کنند.

به دلیل این که بخش بزرگی از بازار به سمت در و پنجره های آلومینیومی رفته است شرکت وینکهاوس در نمایشگاه نورنبرگ سال ۲۰۱۶ محصولی به نام الوپایلوت در بخش آلومینیوم رونمایی کرد.

البته برخی از تولید کنندگان یراق آلات اروپایی با مشاهده ظرفیتی که در بخش آلومینیوم به وجود آمده به سرعت دست به کار شده و با سفارش به شرکت های دیگر محصولات آلومینیومی را با برند خودشان به بازار عرضه کردند. وینکهاوس اما نظر دیگری دارد به این صورت که ابتدا باید مطالعات اولیه روی یک محصول جدید در بخش تحقیق و توسعه مجموعه انجام شود و پس از طراحی و تولید اولیه، آن محصول در بازار محدودی به صورت آزمایشی عرضه شده تا مشکلات و ایرادهای کار گرفته شود و پس از طی همه این مراحل و اصلاح کلی، تولید انبوه آن محصول آغاز شود. نیاز لحظه ای بازار در سیاست های کلی شرکت وینکهاوس تاثیری ندارد و تولید همه محصولات باید این فرایند را به صورت کامل طی کرده تا محصولی در حد و اندازه نام وینکهاوس به بازار عرضه شود.

در حال حاضر انبار WBH به عنوان نماینده شرکت وینکهاوس در ایران به تولید کنندگان در و پنجره های آلومینیومی نیز خدمات ارائه می دهد، البته تولید کنندگانی که با آلومینیوم هایی کار می کنند که شیار یو.پی.وی.سی دارند.

آینده بازار

اما نگاه WBH و وینکهاوس به آینده بازار در و پنجره چیست؟ از نقطه نظر این دو مجموعه بازار نسبت به سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ در بخش یو.پی.وی.سی بسیار ضعیف شده و به تعبیری این صنعت به پیری زودرس رسیده است. با این حال باور مدیر عامل WBH





بازخورد و نتیجه مناسبی از آنها حاصل نشده بود. از این جهت مدیران این شرکت تصمیم گرفتند که به صورت موردی و برحسب نیاز، مباحث آموزشی را به شرکت‌های خاص ارائه دهند. در این زمینه شرکت‌های متقاضی به صورت مجزا می‌توانند با ارائه درخواست از خدمات آموزشی WBH که در چندین بخش ارائه می‌شود استفاده کنند.

این خدمات آموزشی در چهار بخش از جمله آموزش مدیران، آموزش بازرگانی، آموزش انبار و آموزش مونتاژ انجام می‌شود. در بخش آموزش مدیران، به مدیران شرکت‌ها تمامی آن چیزی که لازم است در خصوص محصولات وینکهاوس بدانند ارائه می‌شود تا با شناخت کافی نسبت به خرید محصولات اقدام کنند. آموزش بازرگانی به مباحث شناخت شرح، کد و سفارش گذاری می‌پردازد و آموزش انبار به موضوعات انبارداری و نگهداری محصول و همچنین ثبت سفارش به بازرگانی و... می‌پردازد. در بخش مونتاژ نیز مباحثی که به تولیدکننده کمک می‌کند تا براق آلات وینکهاوس را به نحو مطلوب‌تر و به صورت استاندارد به کار ببرد آموزش داده می‌شود.

در شش ماه گذشته به ۷ شرکت مختلف خدمات آموزشی ارائه شده است. آموزش مدیران، بازرگانی و انبار که به صورت تئوریک است در مجموعه WBH انجام می‌شود و آموزش مونتاژ در محل کارگاه همان شرکت‌ها صورت می‌گیرد. در سال‌های گذشته تعداد زیادی از پرسنل شرکت‌های همکار به آلمان اعزام شده و در آنجا به فراگیری آموزش‌های لازم می‌پرداختند که به دلیل برخی ملاحظات، این سفرهای آموزشی لغو و تصمیم بر این شده که فعلاً آموزش‌ها به این صورت در داخل کشور انجام شود.

البته در این خصوص WBH برنامه‌های مفیدی را در دست اقدام دارد که به زودی اعلام خواهد شد. منتظر خبرهای جدید از مجموعه WBH در ایران باشید!!

آن است که هیچ محصولی مانند یوبی، وی، سی، به‌ویژه در بخش مسکونی برای بازار ایران مناسب نیست.

هرچند در حال حاضر سرمایه‌گذاران در بالاترین شیب‌دهی به سر می‌برند، ولی توجه به بحث کیفیت در محصولات یوبی، وی، سی نسبت به سال‌های قبل بسیار بیشتر شده است. در این وضعیت کار زیادی از دست سرمایه‌گذار بر نمی‌آید و سیاست‌های کلان باید در این زمینه تغییر کنند تا شرایط مطلوب حاصل شود.

حمیدرضا سیدی فر در این خصوص عقیده دارد: «نمی‌توانیم از یک‌سو تاکید کنیم که باید محصول باکیفیت به بازار عرضه شود و از سوی دیگر تعرفه محصول باکیفیت را بالا ببریم؛ بلکه باید یک موازنه در این زمینه به وجود آید. زمانی که کارخانه‌های تولید یوبی، وی، سی در ایران فعالیت خودشان را آغاز کردند چون محصولات آلمانی در بازار وجود داشت یک رقابت کیفی در این میان به وجود آمد که باعث شد قدم اولیه این صنعت در کشور محکم‌تر برداشته شود. اگر می‌خواهیم آینده این صنعت روشن باشد و همه از این صنعت استفاده لازم را ببرند باید به سمت کیفی‌سازی برویم. راهکار این موضوع این است که سیاست‌های کلان و نگاه تولیدکننده تغییر کند، باید اجازه دهیم محصولات باکیفیت به بازار عرضه شود و رقابت سالمی برای تولید محصول باکیفیت‌تر به وجود آید. اگر مانند صنعت خودرو با این صنعت برخورد شود و یک بازار بسته و انقباضی به وجود آید ضمن این که صنعت کشور و تولیدکننده هیچ سودی نمی‌برند در نهایت ضربه اصلی به مصرف‌کننده نهایی و صنعت ساختمان وارد می‌شود».

وینکهاوس در خدمت تولیدکنندگان باکیفیت

در ادامه و براساس سیاست‌های کلان وینکهاوس، شرکت WBH نیز بر آن بوده است که همواره به تولیدکنندگان محصولات باکیفیت خدمات ویژه‌ای ارائه دهد. اما این مهم همیشه با موانع و مشکلاتی روبرو بوده است. سیدی فر در این خصوص اظهار می‌دارد: «در زمینه کمک به کارگاه‌های تولیدکننده، چون نگاه ما به کار جمعی است، سعی کردیم از طریق انجمن تولیدکنندگان در و پنجره این موضوع را طرح کنیم و در نشست‌هایی که با اعضای هیات مدیره این انجمن داشتیم نقطه نظرات و پیشنهادهای خودمان را عرضه کردیم. ما تلاش کردیم از طریق انجمن به کارگاه‌هایی که نگاه کیفی دارند و تمایل دارند از محصولات باکیفیت استفاده کنند محصولات خودمان را عرضه کنیم. واقعیت این است که به دلیل مشکلاتی که در بازار هست و عدم ثباتی که در بحث پرداخت‌ها و تسویه حساب‌ها وجود دارد چاره‌ای نداریم جز اینکه از برخی فیلترها استفاده کنیم. برای نمونه تلاش داریم تا به کمک انجمن با شرکت‌هایی که مورد اطمینان هستند مراوده و تعامل کاری بیشتری داشته باشیم». اما WBH در زمینه آموزش و ارائه خدمات جانبی نیز قدم‌های موثری برداشته است. این مجموعه در گذشته کلاس‌های آموزشی را به صورت عمومی و همایشی برگزار می‌کرد اما

