



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل گروه صنعتی سیسا؛

## سیسا، چشم انداز روشن صنعت فردا

### اشاره

آگاهی از پیشرفت‌های نوین جهانی و هماهنگ شدن با آنها تاثیر بسزایی در شکوفایی و پویایی یک صنعت دارد. گروه صنعتی سیسا از جمله مجموعه‌هایی است که از ابتدا در بطن آخرین یافته‌های تکنولوژیک جهانی قرار داشته و با استفاده از فناوری‌های روز دنیا می‌تواند نقش بزرگی در جهت به‌روز نگهداشتن صنعتگران ایرانی در حوزه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی ایفا کند. گروه صنعتی سیسا با بیش از ۱۱ سال سابقه در زمینه تولید تیغه‌های برش پروفیل یو.پی.وی.سی، همواره در مسیر بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای جهانی در حوزه دانش و فناوری حرکت کرده است. البته این تنها زمینه کاری این گروه صنعتی موفق نیست؛ به همین جهت و برای آگاهی از فعالیت‌های مختلف و گسترده این مجموعه گفتگویی را با دکتر یعقوبی، مدیرعامل گروه صنعتی سیسا ترتیب دادیم. با هم متن این گفتگو را می‌خوانیم:

- مشاوره و راه‌اندازی خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در ترکیه و ایران  
- مشاوره و راهنمایی در انتخاب و خرید دستگاه‌های مرتبط با صنعت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیوم از کمپانی‌های بین‌المللی متناسب با بودجه موردنظر  
- ارسال ماهانه تکنسین‌های متخصص از کشور ترکیه به‌منظور رفع هرگونه مشکل و بازدید از نحوه کار دستگاه‌ها به‌صورت رایگان در دوره یک ساله پس از خرید  
ما با تامین تیغه، قالب، مواد اولیه و لیبل مورد نیاز، می‌توانیم مکمل محصولات تولیدکنندگان باشیم.

### محصولات سیسا از چه ویژگی و مزایایی بهره‌مند هستند؟

محصولات سیسا با تولید در بالاترین سطح از کیفیت و تکنولوژی با تکمیل و تنوع مجموعه محصولات خود، دامنه انتخاب مشتریان را گسترش داده است. سیسا در راستای بهبود کیفیت این حوزه از صنعت، با مشاوره و راهنمایی در انتخاب پیش از خرید و ارائه خدمات پس از فروش، همواره در کنار مشتریان خود گام برمی‌دارد.

### درباره نحوه توزیع محصولات خود در ایران توضیح دهید.

محصولات سیسا به‌صورت بدون واسطه به مشتریان ارائه می‌شود. به‌منظور ارتباط مستقیم با مشتریان، پشتیبانی هر چه بهتر سفارش‌ها و همچنین باهدف ارسال

### درباره پیشینه شرکت سیسا به‌طور کامل توضیح دهید.

گروه صنعتی سیسا از سال ۲۰۰۷ میلادی بر پایه آخرین و دقیق‌ترین فناوری‌های روز دنیا، به‌منظور تولید تیغه‌های برش پروفیل در شهر استانبول کشور ترکیه تاسیس و پایه‌گذاری شد. این مجموعه صنعتی قادر به تولید تیغه و قالب‌های تمام مدل‌های پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در سراسر دنیا است. مجموعه سیسا در فضای تولیدی بالغ بر ۲۴۰۰ مترمربع بر اساس آخرین تکنولوژی‌ها ساخته و تجهیز شده است.

### چه محصولات و خدماتی ارائه می‌دهید؟

از جمله محصولات تولیدی این شرکت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:  
- تیغه سیسا: شامل مدل اکو، پرو، گلد که مدل‌ها طبقه‌بندی محصولات را کامل کرده و امکان انتخاب را برای تولیدکنندگان پروفیل با ارائه تنوع محصول بیشتر، فراهم می‌آورد.  
- لیبل سیسا: برخورد از پیشرفته‌ترین تکنولوژی و هنر ساخت، محافظ سطح نهایی محصولات تولیدشده در برابر نور آفتاب و عوامل محیطی بوده و تاثیر عوامل مخرب را به حداقل ممکن می‌رساند. این محصول با کمک نوارهای محافظ، سطوح پروفیل را از هرگونه خراش خوردگی و تخریب تحت تاثیر عوامل محیطی، محفوظ نگه‌داشته و با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های تولید چسب با محلول آبی، بر روی محصول اثری از خود به‌جا نمی‌گذارد.

## برخی معتقدند واردات محصولات خارجی، مانعی برای تولید داخل به شمار می‌رود. نظر شما در این باره چیست؟

این مسئله در مورد محصولات مجموعه ما صدق نمی‌کند زیرا محصولات سیسا به‌عنوان تکنولوژی و ملزومات کناری تولید داخلی هستند که هم از نظر قیمت و هم از نظر کیفیت در جهت کمک به تولیدات داخلی ارائه می‌شوند. در جهت تصدیق این مسئله می‌توان به این موضوع اشاره کرد که حتی نمونه‌های تولید داخل نیز مواد اولیه خود را از شرکت سیسا تهیه می‌کنند. در موارد مشابه داخلی که بسیار نادر بوده و در عین حال از نظر سطح کیفی در درجه پایینی قرار دارند نیز می‌توانیم با ایجاد فضای مناسب رقابتی جهت بهبود عملکرد و خدمات‌رسانی به مشتریان عزیز، گام‌های موثرتری برداریم؛ این مسئله به نفع نمونه‌های داخلی است که هر روز پویاتر و پیشگام‌تر از روز قبل شوند.

## محصولات بی کیفیت و تولیدکنندگان بدون شناسنامه‌ای که کیفیت را قربانی قیمت محصولات خود می‌کنند چه لطماتی به صنعت وارد می‌کنند؟ از نظر شما چگونه می‌توان مانع از چنین فعالیت‌هایی در بازار شد؟

با نظارت واقعی و کیفیت‌سنجی مناسب بدون در نظر گرفتن منافع فردی یا گروهی می‌توان به پیشرفت روزافزون دست یافت.

افراد بدون شناسنامه که اساساً حضورشان باعث تضعیف بازار و به آنزوا کشیدن صنعت می‌شود، با این نظارت واقعی باید از چرخه صنعت خارج شوند در غیر این صورت باعث بروز این مشکلات می‌شوند؛ عدم اطمینان مصرف‌کننده به محصولات؛ رقابت کاذب بین رقبا و کاهش کیفیت به خاطر پایین آوردن قیمت؛ ایجاد بازارهای کاذب و شکست بهره‌وری در درازمدت.

## به‌عنوان سخن پایانی اگر نکته‌ای هست بیان کنید.

به محصول و فناوری خارجی به‌عنوان دشمن و مانع پیشرفت صنعت داخلی نگاه نشود بلکه می‌توان با تعامل موثر در جهت پیشرفت تولیدات داخلی گام برداشت. در دنیای امروز نیاز نیست چرخ را تولید کرد تا به ماشین رسید بلکه می‌توان با تکنولوژی ساخت ماشین گام بلندتری برداشت.



سریع محصول و صرفه‌جویی در زمان سفارش‌دهندگان، از تابستان سال ۲۰۱۵ فضای دفتر مرکزی شرکت سیسا مستقر در تهران، مجهز به دیوی محصولات شد که متناسب با میزان سفارش دریافتی، همراه تعدادی تیغچه و قالب به دیو ارسال و در آنجا نگهداری می‌شود؛ بر همین اساس تحویل سفارش در دو روز کاری میسر خواهد بود.

## برای واردات کالا و فعالیت‌های دیگر خود با چه مشکلاتی روبه‌رو هستید؟

به دلیل حمل و ترخیص قانونی محصولات، مشکلاتی اعم از طولانی و زمان‌بر بودن فرایندهای مربوط به رویه‌های گمرکی و افزایش هزینه ارائه خدمات گمرکی موجب از دست رفتن زمان و افزایش قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده می‌شود که تا به امروز بهینه‌یابی زمان با در نظر گرفتن فضای دیو محقق شده است. از موارد دیگر می‌توان به نوسانات نرخ ارز اشاره کرد؛ با توجه به اینکه تمامی هزینه‌ها و قیمت‌های محصولات شرکت سیسا به‌صورت ارزی محاسبه و ارائه می‌شوند، در پرداخت‌های وعده‌ای و چکی که به‌صورت ریالی انجام می‌پذیرد با اختلاف قیمت مواجه می‌شویم که تصمیم بر آن است در سال جدید با تغییر قیمت‌ها از ارزی به ریالی درصدد رفع این مشکل برآییم.

## وضعیت بازار پروفیل و در و پنجره را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر و در طی دو سال گذشته رکود بسیار شدیدی صنعت در و پنجره را در برگرفته است که این مسئله شامل حال تمامی تولیدکنندگان داخل و خارج می‌شود. بر اساس اعلام اتاق بازرگانی، ظرفیت بالقوه‌ای در ایران وجود دارد که با مساعدت و برنامه‌ریزی مناسب دولت می‌توان آن را به فعلیت رساند.

ایران کشوری چهارفصل است و در تمام نقاط آن پروفیل یو.پی.وی.سی موردنیاز است که می‌تواند در بسیاری از مسائل اعم از ذخیره‌سازی انرژی تأثیر بسزایی داشته باشد، اما افزایش تعرفه‌های وارداتی جهت تأمین نیاز شرکت‌های داخلی و عدم حمایت مناسب از مجموعه‌هایی نظیر این شرکت، باعث افزایش بار هزینه‌های تولیدکنندگان می‌شود که این مسئله بر قیمت تمام‌شده و ارائه محصول به بازار هدف تأثیر مستقیم دارد.