



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل اورین آلومینیوم تجارت مطرح شد:

برندهای معتبر خارجی پشتوانه تولید داخلی

اشاره

شرکت اورین آلومینیوم تجارت چندین سال است که در زمینه عرضه و تولید یراق آلات در و پنجره و نمای آلومینیومی مشغول فعالیت بوده و در این سالها توانسته است در صنعت در و پنجره کشورمان به عنوان نامی معتبر مطرح شود. فرصتی پیش آمد تا گفتگویی داشته باشیم با مهندس فرهاد رستمی، مدیر عامل کوشا و سختکوش اورین آلومینیوم تجارت. از ایشان درباره برندهای معتبر خارجی که در بازار ایران عرضه می کنند، به ویژه برند فاپیم که اخیرا به سبد محصولی خود افزوده اند، و همچنین تولیدات این مجموعه در کنار ارقام وارداتی خود سوال کردیم. مهندس رستمی توضیح این موارد، بر نگاه ویژه و حساسیت شرکت خود نسبت به تولیدات داخلی و نیز خودکفایی و پیشرفت بخش تولید کشور تاکید داشت. با هم این گفتگو را می خوانیم:

می دهد و سعی این مجموعه بر آن است که در صورت امکان، بعضی محصولات مربوطه دیگر را هم البته با کیفیت قابل رقابت با محصولات خارجی در جهت خودکفایی ملی هر روز به تولیدات خود اضافه کند.

■ با توجه به رفع تحریم ها آیا با برندهای جدید اروپایی وارد گفتگو شده اید یا نمایندگی دریافت کرده اید؟

ما در زمینه یراق آلات، چند سالی است که نمایندگی فروش محصولات AAalley و Aluteams ترکیه و Ragni ایتالیا را بر عهده داریم. منتها بحث امروز ما راجع به محصولات Fapim ایتالیا است که از ابتدای

رومیزی نیز در سبد فروش شرکت قرار دارد. به طوری که نمایندگی پروفیل های اوبال ترکیه و پروفیل های تولیدی آلومس متعلق به این شرکت می باشد.

■ در کنار برندهای خارجی معروف چقدر به تولیدات داخلی اهمیت می دهید و آیا تولید داخلی دارید؟

در خصوص یراق آلات علاوه بر داشتن نمایندگی های خارجی که به تفصیل در پایین اشاره خواهد شد، بخش تولید این مجموعه نیز در خصوص ساخت لولاهای آلومینیومی و پی.وی.سی (نصب سریع)، قطعات فلزی و پلاستیکی به فعالیت خود از زمان شروع به کار ادامه

■ لطفا شرکت اورین آلومینیوم تجارت را به طور خلاصه معرفی فرمایید.

شرکت اورین آلومینیوم تجارت فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ به عنوان دفتر و شریک تجاری شرکت AATi (Alüminyum Aksesuar Ticaret) ترکیه در ایران آغاز کرده است و عمده فعالیت این مجموعه تولید و توزیع یراق آلات در و پنجره و نمای آلومینیومی می باشد. ولی هم اکنون در کنار یراق آلات بخش های مهم دیگری از جمله فروش انواع پروفیل های آلومینیومی ترک و ایرانی، فروش پلی آمیدهای ترمال بریک، انواع لاستیک های Epdm و دستگاه های مونتاژ اتومات و

محصولات خوشنام و با کیفیت و البته در دسترس، می‌تواند به صنعت در، پنجره و نما کمک شایانی در راستای پیشرفت این صنعت و جلوگیری از واردات در و پنجره آماده، که متأسفانه اخیراً رواج پیدا کرده است بکند. نتیجه اینکه تولیدکنندگان گرمی هرگز نباید کیفیت را فدای قیمت کنند، چراکه در این صورت علاوه بر خدشه‌دار کردن اعتبار کاری مجبور خواهند بود هزینه بالاتری بپردازند یا با مشکلات مالی دیگری از طرف کارفرماها مواجه شوند. خلاصه در جهت منفعت همگانی تبلیغ و قانع ساختن برای مصرف محصولات خوب در واقع باید توسط خود تولیدکننده‌ها به کارفرماها انجام گیرد نه توسط فروشنده‌های براق‌آلات.

■ در پایان گفتگو اگر نکته‌ای باقی مانده است بفرمایید.

در پایان لازم می‌دانم از زحمات شما و همکارانتان در مجموعه پنجره ایرانیان در راستای ارتباط با دست‌اندرکاران صنعت در، پنجره، نما و صنایع وابسته تشکر ویژه‌ای داشته باشم. همچنین از تمامی همکاران شاغل در این صنف که با توجه به تمامی مشکلات برای عرضه کالاهای مناسب و خدمات لازم تلاش می‌کنند، تشکر کنم. امیدوارم ما نیز بتوانیم در کنار واردات کالاهایی با کیفیت جهانی، با کارآفرینی و تولید محصولات باکیفیت داخلی در سربلندی کشور گامی موثر برداریم.

سابقه خوبی برخوردار است و شرکت اورین آلومینیوم نیز در راستای این رضایت و تسهیل در تامین این محصول با کیفیت جهانی وظیفه خود می‌داند که با تامین به‌موقع و دپوی کافی و عرضه سریع و البته با قیمت مناسب و متعارف، در جهت پاسخ به اطمینان و نیاز مشتریان خدمتی ارائه دهد.

■ نقش براق‌آلات را در سیستم‌های در، پنجره و نما را تا چه میزان مهم ارزیابی می‌کنید؟

در تکمیل عرایض لازم می‌دانم که به این نکته اشاره کنم که عمده خرابی‌ها و اشکالات شایع مربوط به در و پنجره و نماهای شیشه‌ای خصوصاً در بازشوها ناشی از مصرف براق‌آلات بی‌کیفیت می‌باشد، چرا که معمولاً نقش پروفیل‌ها در صورت مونتاژ صحیح در ایرادات مشهود کم‌رنگ می‌باشد. لذا با توجه به اینکه هزینه مصرفی برای تامین براق‌آلات در پروژه‌های مربوطه خیلی کمتر از هزینه مصرفی برای تامین پروفیل و شیشه مورد نیاز می‌باشد، دقت و حساسیت در انتخاب براق با کیفیت باید جزو اولویت‌های کاری قرار گیرد. مجموعه ما هم علاوه بر اطمینان از کیفیت محصولاتی که ارائه می‌دهد در جهت احترام به حقوق مشتریان، محصولات خود را با گارانتی دراز مدت عرضه می‌کند.

در ادامه باید به این مسئله مهم توجه داشته باشیم که جدا از برند خاص یا حتی کشور سازنده همواره

سال ۲۰۱۶ میلادی نمایندگی رسمی این برند مشهور اروپایی را با هدف تامین محصولات با کیفیت و لوکس برای بازار ایران عهده‌دار شده‌ایم.

■ این محصول جدید (فایم) از چه ویژگی‌هایی برخوردار است؟

شرکت Fapim در سال ۱۹۷۴ میلادی با ادغام دو شرکت B&B (تاسیس ۱۹۶۷) و پاچینی ایتالیا تاسیس شده و امروزه بعد از گذشت بیش از ۴۰ سال محصولات خود را به بیش از ۱۰۰ کشور جهان که در راس آن آمریکا و اکثر کشورهای اروپایی قرار دارد صادر می‌کند. محصولات فایم با توجه به ازدیاد مخاطبان و پروفیل‌های آلومینیومی مصرفی آنها از تنوع بسیار زیادی برخوردار است و به این منظور مجموعه ما در بخش در و پنجره و نمای کرتین‌وال و محصولات جانبی مورد نیاز بازار ایران، اقدام به واردات این محصولات می‌کند که البته امیدواریم بدون توجه به مسایل مادی، فواید معنوی و حسن رضایت مشتریان با هدف تامین محصولات با کیفیت و تضمینی نیز نصیب این مجموعه گردد.

لازم به توضیح هست که محصولات فایم از سال‌ها پیش خصوصاً قبل از اعمال تحریم‌های بی‌رحمانه، توسط بعضی از شرکت‌های ایرانی که عمدتاً مصرف‌کننده بودند استفاده می‌شد؛ کما اینکه هنوز در سید مصرفی بعضی از شرکت‌های معروف ایرانی نیز قرار دارد. از این رو این محصول در بازار ایران شناخته شده بوده و از حسن

