

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با بهزاد نثاری مطرح شد:

## فرگان آسیا؛ پیشرو در صنعت لمینیت



### اشاره

شرکت فرگان آسیا نزدیک به ده سال است که در عرصه صنعت یو.پی.وی.سی کشور مشغول به فعالیت است. این شرکت با به کار بستن فناوری‌های روز دنیا یکی از تولیدکنندگان کیفی در و پنجره کشورمان به شمار می‌آید. افزون بر این شرکت فرگان آسیا به عنوان یکی از پیشروان صنعت لمینیت کشور شناخته می‌شود و به صورت تخصصی در این زمینه خدمات لازم را ارائه می‌دهد. همکاری تئاتنگ فرگان آسیا با شرکت آلمانی رنولیت، بر کیفیت محصولات فرگان آسیا و در نتیجه اعتبار این شرکت بیش از پیش افزوده است. در گفتگویی که با مهندس بهزاد نثاری داشتیم، از ایشان درباره فعالیت مختلف فرگان آسیا پرسیدیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

در حال تدوین رده‌بندی تولید پنجره‌های شرکت‌های مختلف است که با بازاری و آزمایش محصولات و تولیدات شرکت ما و دیگر شرکت‌ها این درجه‌بندی صورت می‌گیرد. در رابطه با خدمات لمینیت، هیچ شرکتی در ایران وجود ندارد که محصولات خود را بتواند با ضمانت‌نامه ارائه دهد، مگر آنکه این ضمانت از طرف خود شرکت به صورت شفاهی داده شود که هیچ منبای حقوقی ندارد. حتی خود شرکت رنولیت حاضر به ضمانت فویل‌های MX و PX در ایران نیست. اما شرکت فرگان آسیا در حال دریافت بیمه‌نامه از شرکت بیمه ایران برای خدمات لمینیت خود است که این بیمه‌نامه تنها به سری فویل FX بر روی پروفیل‌هایی تعلق می‌گیرد که استانداردهای لازم را داشته باشند.

**لمینیت کردن پروفیل چه مزایا و امتیازاتی برای محصول نهایی، یعنی در و پنجره به وجود می‌آورد؟**

انجام لمینیت بر روی پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، به غیر از زیبایی، تنوع طرح و رنگ و شکل بهتری که به در و پنجره‌ها می‌دهد، مقاومت پروفیل در مقابل نور، رطوبت و فرسودگی را بیشتر می‌کند. لازم به ذکر است که نوع فویل در این رابطه بسیار مهم بوده و تمایز مدل‌ها با یکدیگر بسیار زیاد است.

**درباره پیشینه فعالیت‌های شرکت فرگان آسیا توضیح دهید.**

شرکت فرگان آسیا در سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی آغاز کرد. در سال ۱۳۹۱ هم‌زمان با گسترش فعالیت خود، خط دوم تولید در و پنجره خود را راه‌اندازی کرد. در سال ۱۳۹۳ در راستای ارتقای محصولات خود اقدام به راه‌اندازی خط لمینیت پروفیل کرد تا علاوه بر ایجاد تنوع در طرح و رنگ بتواند خدمات بیشتری را ارائه دهد.

**برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

در رابطه با تولید پنجره شرکت فرگان آسیا با تکیه بر مهندسان مجرب در طراحی و ساخت پنجره‌های استاندارد و همچنین نیروی کار حرفه‌ای توانسته است چهره خوبی در این صنعت در کنار همکاران خود به‌جای بگذارد. همچنین برای پیشرفت در ارائه خدمات لمینیت به همکاران، با به‌کارگیری مشاوران شرکت رنولیت و انجام تمهیداتی در این زمینه، توانسته است اولین شرکتی باشد که تاییدیه فنی از لحاظ موارد اولیه و روش تولید را از این شرکت دریافت کرده و مجوز لوگوی رنولیت را دریافت کند.

**تا کنون چه استانداردها یا گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اید؟**

در رابطه با ساخت پنجره، شرکت ویستا‌بست، که ما یکی از نمایندگان آن هستیم،

## در زمینه انواع مختلف لمینیت توضیح دهید.

فویل‌های لمینیت مصرفی شرکت فرگان آسیا از برند رنولیت هستند. شرکت رنولیت با بیش از سی سال سابقه در زمینه تولید فویل، جزو معتبرترین برندهای دنیا محسوب می‌شود. فویل لمینیت رنولیت در سری‌های PX، MX و FX است. سری فویل MX از لایه شفاف PMMA و چاپ طرح مورد نظر و رنگ‌دانه‌های PVC با ساختار تکنولوژی سپر محافظت حرارتی (SST) تشکیل شده است. در سری PX علاوه بر اینکه رنگ‌دانه‌های PVC با ساختار SST تقویت شده، یک لایه Primer نیز اضافه گ‌دیده است.



در سری FX که تنها سری است که شرکت رنولیت می‌تواند آن را در شرایط جغرافیایی ایران برای پنج سال ضمانت کند، علاوه بر لایه‌های PX، یک لایه پلی وایدین فلورید (PVDF) نیز اضافه شده است. این لایه علاوه بر حفاظت در برابر نور فرابنفش، قابلیت بسیار خوبی جهت تمیز کردن گرد و غبار و نیز پاک کردن رنگ از سطح آن با تمیزکننده‌های مخصوص خود رنولیت را دارا است.



## لمینیت‌های فرگان آسیا از نظر کیفی چه تفاوت‌هایی با دیگر لمینیت‌ها دارد؟

شرکت ما کلیه فویل‌های خود را در سری PX و FX در ۱۴ طرح مختلف و تا آینده نزدیک به ۲۰ طرح متنوع افزایش خواهد داد که همه این طرح‌ها با ایجاد یک دپوی مطمئن به مشتریان ارائه خواهد شد. همچنین همان‌طور که قبلاً اشاره کردم، خدمات لمینیت شرکت فرگان آسیا بنا به تایید شرکت رنولیت، اجازه استفاده از لوگوی رنولیت را دارد.

## مصرف‌کننده از چه طریقی می‌تواند به برتری و مزیت یک محصول پی ببرد؟ به عبارتی در بازار غبارآلودی که وجود دارد، مشتری براساس چه معیاری باید دست به انتخاب محصول بزند؟

متأسفانه تشخیص فویل‌های سری مختلف بسیار مشکل است. یکی از راه‌های تشخیص، انجام آزمایش حرارتی است، اما تغییرات فیزیکی منتج از این آزمایش در سری MX با PX و FX متفاوت است. ولی شاید بهترین راه برای راستی‌آزمایی، استعلام گرفتن از شرکت زرین پارس، نماینده شرکت رنولیت در ایران است. از آنجایی که همکاران محترم ما در این بازار تعداد محدودی هستند، طبیعتاً شرکتی که MX خریداری می‌کند، مشخص است. لازم به ذکر است که شرکت فرگان آسیا بر طبق یکی از توافقات با شرکت رنولیت صرفاً ملزم به استفاده از فویل‌های سری PX و FX است، مگر آنکه طرحی از فویل‌ها صرفاً MX تولید شود.

## برخی از شرکت‌های پروفیل‌ساز نیز در زمینه لمینیت فعالیت دارند.

### آیا میان عملکرد آنها با شما تفاوتی وجود دارد؟

بر اساس تجربه‌ای که در این زمینه داریم، متأسفانه به غیر از شرکت ویستابست که تأکید بسیاری بر کیفیت محصولات خود دارد، اکثر شرکت‌های پروفیل‌ساز تنها هزینه تمام شده پایین‌تر برایشان اهمیت دارد و این باعث شده است که برند و سری فویل‌ها ملاک نباشد. درواقع تنها قیمت برای این نوع شرکت‌ها تعیین‌کننده است و در همین ارتباط شرکت فرگان آسیا سهم بازار خود را تنها از شرکت‌های پروفیل‌ساز و پنجره‌ساز معتبر و صاحب‌نام که کیفیت و خدمات را برای محصولاتشان خواهند، تامین می‌کند.

## در حال حاضر چه عاملی در بازار بیش از همه برای فعالیت‌های شما مشکل‌ساز است؟

بزرگ‌ترین مشکل کنونی، رکود اقتصادی است که سازنده‌های معتبری را که به پنجره‌هایی با کیفیت بالا و با طرح‌های زیبا نیاز دارند، دچار مسئله کرده است. این معضل به تولید شرکت‌های با کیفیت مناسب نیز منتقل می‌شود، زیرا که کیفیت ارتباط مستقیم با قیمت دارد.

## به نظر شما برای تولید یک پنجره استاندارد چه عواملی باید مورد توجه قرار بگیرند؟

برای تولید پنجره استاندارد، در نظر گرفتن مواد اولیه در اولویت است و انتخاب نوع پروفیل، گالوانیزه و یراق استاندارد و معتبر تا حد زیادی اعتبار محصول را مشخص می‌کند. نوع مونتاژ و دقت در تولید نیز در کنار مواد اولیه استاندارد، به یک محصول با کیفیت بالا منتج می‌شود. در ارائه خدمات لمینیت که فرایند ساده‌تری دارد، مضاف بر موارد گفته شده، بسته‌بندی استاندارد و حمل و بارگیری صحیح بسیار حائز اهمیت است.

## برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب در بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟

بدترین پنجره یوبی، وی، سی از پنجره آهنی بهتر است، اما انتخاب با مشتری است و بازار بزرگی مثل بازار ایران، علائق مختلف و مشتریان خود را دارد. طبیعی است که یک برج لوکس در شمال تهران از یک کارگاه پنجره‌سازی با مشخصات معمولی پنجره‌هایش را تامین نمی‌کند. برای جلوگیری از عرضه پنجره‌های نامرغوب به بازار یک اراده جمعی باید باشد، از تولیدکننده پروفیل و سازنده پنجره گرفته تا سازندگان ساختمان و در آخر نظارت کیفی مهندسان ناظر در ساختمان‌ها. چنانچه نظارتی نباشد، کارفرماهایی هستند که برای ارزان‌تر شدن قیمت ساختمان خود، متقاضی پنجره‌های نامرغوب هستند و طبعاً پنجره‌سازان زیادی هم خواستار پروفیل نامرغوب برای ارائه به آنها می‌باشند که متأسفانه سرمایه و منافع ملی را به مخاطره می‌اندازند.

## به نظر شما وجود پنجره‌سازهای بی‌شناسنامه در بی‌اعتبار کردن این صنعت چقدر تأثیر دارد؟

من بعید می‌دانم اعتبار تولیدکنندگان محصولات باکیفیت تحت الشعاع کارگاه‌های بی‌شناسنامه قرار گیرد. در هر جامعه وجود طبقات مختلف، از ارکان آن جامعه است. توجه داشته باشید اغلب تولیدکننده‌هایی که از این صنف خارج شده‌اند، همان به اصطلاح شما بی‌شناسنامه‌ها بودند.

## شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره را چگونه می‌بینید؟

شرایط فعلی بازار در و پنجره‌های یوبی، وی، سی مانند تمام تولیدات کشور دچار بحران است و ما روزهای سختی را می‌گذرانیم. اما به نظر من، آب راه خود را پیدا می‌کند. شرکت‌هایی از این بحران عبور می‌کنند که پایبند به اصل وجدان کاری و حفظ کیفیت در شرایط سخت باشند. متأسفانه آشوبی که در صنعت در و پنجره‌های یوبی، وی، سی است، نه از پنجره‌سازان بلکه از تولیدکنندگان پروفیل نشات می‌گیرد، زیرا که با تولید پروفیل‌هایی با کیفیت نازل و مواد اولیه نامرغوب سعی در پایین نگه‌داشتن قیمت خویش داشته‌اند که همین امر، به صنعت در و پنجره صدمات جبران‌ناپذیری وارد آورده است. احتمالاً طی یک تا دو سال آینده، چنانچه تحریم‌ها برداشته شوند، بازار آرام‌تری خواهیم داشت و شاهد پالایش تولیدکنندگان پروفیل و شرکت‌های فعال در این زمینه خواهیم بود. با ورود شرکت‌های پروفیل‌ساز اروپایی با برندهای معتبر به بازار ایران، قطعاً فضای کیفی این محصول از حالت فعلی تغییر خواهد کرد.