



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با  
مدیرعامل پنجره آسا مطرح شد:

## پنجره آسا؛ تولید ملی از شعار تا عمل

### اشاره

شرکت پنجره آسا، تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی است که محصولات خود را با کیفیتی متمایز عرضه می کند و با انجام بسیاری از پروژه های مسکونی تجاری و اداری، تخصص و تعهد خود را نسبت به تولید، نصب و اجرای فنی و مهندسی ثابت کرده است. همکاری و ارتباط دفتر فنی این شرکت با دفاتر فنی شرکت های اروپایی و تبادل اطلاعات و تجربه توانسته است پتانسیل بالایی برای تولید محصولات با کیفیت در این مجموعه ایجاد کند. محصولات این شرکت با حفظ برترین استانداردها و بهره مندی از پروفیل های آلومینیومی اختصاصی و با کیفیت اروپایی، تامین کننده ای مطمئن و امین برای مشتریان خوبش بوده است. آنچه امروز از آسا به ذهن متبادر می شود، مجموعه ای منظم، کیفی و آینده نگر است که مرزهای کیفیت را در صنعت درنوردیده و توان تولید خود را بر حفظ آن قرار داده است. این مجموعه با نیروی متخصص و مبتکر، هدف گذاری خود را بر رضایت مشتری قرار داده است. بهره مندی از مقاطع تخصصی (خط تولید تمام اتوماتیک شرکت الوماتک آلمان)، استفاده از دقیق ترین نرم افزار محاسباتی دنیا، قالب های اختصاصی ایتالیایی، برترین یراق آلات تخصصی دارای گواهی نامه روزنه ایم، بهره مندی از دانش فنی، نیروهای انسانی متخصص، تنوع در رنگ و پوشش رنگ، گارانتی طولانی مدت محصول، خدمات گسترده پس از فروش، برخورداری از یک شرکت مجزای تخصصی در زمینه نصب و خدمات، تولیدکننده مورد تایید برترین برندهای وارداتی، واحد تخصصی محاسبات نما، دارای بیش از ۱۰ نماینده در سراسر کشور، تیم تخصصی مشاوره محصول از انتخاب تا خدمات پس از فروش، دارای ایزو 18001-10002-18001 HSE، طرف قرارداد با سازمان ها و نهادها، گواهی نامه مدیریت کیفیت از انگلستان و تقدیر شده به عنوان تولیدکننده برتر ملی از جمله مواردی است که پنجره آسا طی این سالیان به آنها دست یافته و با اتکا به این پشتوانه به تولید محصولاتی با کیفیت اقدام کرده است. پنجره ایرانیان در راستای معرفی شرکت های موفق صنعت در و پنجره گفتگویی با مهندس سعید کسای فر، مدیرعامل پنجره آسا انجام داده که در ادامه توجه شما را به آن جلب می کنیم:

ضمن نظارت های دقیق که توسط کارشناسان کنترل کیفی انجام می شود برای اجرای بهتر، از خط کامل تمام اتوماتیک آلمانی استفاده شده است. لذا می توان گفت از جمله ویژگی های شرکت آسا، کیفیت محصول و خدمات تکمیلی آن است. ارائه خدمات چه در بخش تولید و چه بعد از آن، برای ما وظیفه سازمانی است. به دست آوردن کیفیت در یک بخش و حفظ آن از مهم ترین ویژگی های کار ما است. به خاطر ندارم هیچ گاه کیفیت را فدای کمیت و غیر آن کرده باشیم. سفارشی سازی و توجه خاص به درخواست مشتریان، قابلیت انتقال دانش فنی به دلیل ماهیت دانش محوری در تولید و بهره مندی از توان بالای فنی همکاران چه در تولید و چه در ارائه خدمات جهت پشتیبانی و رفع نیاز پیمانکاران و نمایندگان محترم از یک سو و از سوی دیگر توان بالای تولید، به مدد ماشین آلات تخصصی و سیستم برنامه ریزی و اجرای استانداردهای سیستم جامع مدیریت کیفیت همچنین تنوع در محصولات

### ● شرکت پنجره آسا چه محصولاتی را تولید می کند؟

تولیدات مجموعه شرکت آسا شامل سید کاملی از محصولات آلومینیومی با کاربرد ساختمانی است. بخشی از محصولات در قالب در و پنجره، بخشی در قالب انواع نما و بخشی در قالب محصولات تکمیلی تعریف و برنامه ریزی شده است. محصولات این مجموعه، با عنایت به بررسی های مختلف و شرایط ویژه تولید و برنامه ریزی، در دو بخش تولید و خدمات تکمیل می شود. ما اعتقاد داریم که خدمات دامنه وسیعی از برنامه های تولید و اجرا را دربر می گیرد و این خدمات است که باعث رشد کیفیت و توسعه تولید می شود.

### ● محصولات تولیدی شرکت آسا از چه ویژگی هایی برخوردارند؟

در بحث طراحی از دستگاه های کامل شرکت های معتبر ایتالیایی استفاده می شود و انتخاب مواد اولیه با کیفیت نیز با وسواس بالا صورت می گیرد. در پروسه تولید نیز

ارائه برنامه‌های آتی است. به اشتراک گذاشتن برنامه‌های آتی مجموعه با مشتریان، نمایندگان و همکاران گرامی از دیگر دلایل ما برای شرکت در نمایشگاه است. ما در نمایشگاه، تولیدات جدید خود را معرفی می‌کنیم و به دنبال ایجاد همکاری‌های مطمئن و کاملی برای افزایش توان شبکه‌های فروش و خدمات در سراسر کشور هستیم. پویایی نمایشگاه به ما کمک خواهد کرد تا از نظرات و ایده‌های جدید بهره‌مند شویم و از آن در تولید و برنامه‌ریزی خود یاری بجوییم. ما برای حضور در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران به‌جز برنامه‌های مختلفی که در قالب موارد فوق عرض شد به دنبال ایجاد مشارکت‌های جدید برای تولید و تامین محصولات باکیفیت هستیم که امیدواریم مورد توفیق قرار گیرد.

### ● آینده پیش روی صنعت در پنجره و نما را با توجه به فراز و فرودهای بازار چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

آینده پیش روی صنعت، ارتباط مستقیمی با آینده اقتصاد کشور و همچنین عملکرد مدیران و صاحبان اندیشه در سندیکا و انجمن در، پنجره و نما دارد. خوشبختانه با توجه به برنامه اقتصادی ارائه شده از سوی دولت، بهبود اوضاع کسب‌وکار و به تبع آن ارتقاء وضعیت صنعت دور از ذهن نیست اما از نظر مدیریتی، همه‌چیز به اراده جمعی، یکدلی و همکاری همه‌جانبه برمی‌گردد. با توجه به رکود چندساله‌ای که در بازار وجود داشته به نظر می‌رسد بازار در حال گشایش و تغییر است و تقاضا برای محصولات ساختمانی مخصوصا محصولات باکیفیت رو به افزایش است. انجام برنامه‌ریزی، همکاری در اجرای درست طرح‌های بخش خصوصی و دولتی و ایجاد هم‌افزایی، باعث خواهد شد تا توسعه صنعتی حتی در دوران رکود هم آسیب کمتری دیده و در جهت رشد حرکت کند.

### ● آیا انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی می‌توانند نقشی در بهبود شرایط موجود ایفا کنند؟

اعتقاد راسخ مجموعه مدیریتی بر این است که انجمن و تشکل‌های صنفی نقش بسیار مهمی در بهبود شرایط موجود ایفا می‌کنند. در یک سال اخیر انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران و سندیکا اقدامات بسیار سازنده و موثری در جهت رشد و بهبود صنعت آلومینیوم انجام داده‌اند که این بستر را فراهم می‌آورد تا در آینده بیش‌ازپیش شاهد اقدامات عملی در جهت رفع و حل مشکلات باشیم. انجام همایش‌ها و جلسات مختلف فنی و تخصصی و بررسی چالش‌های پیش روی صنعت در ابعاد مختلف، اقدامات موثری بودند که بر هیچ‌کس پوشیده نیست ولی گرفتن نتیجه و رسیدن به موفقیت در سایه همدلی و هم‌نوايي تمامی اعضا حاصل می‌شود.

### ● پنجره آسا جزو شرکت‌هایی است که واحد مستقلی به نام تحقیق و توسعه دارد، برنامه و هدف این معاونت چیست؟

رشد و پیشرفت در هر صنعتی نیازمند استفاده از دانش روز و البته خلاقیت و نوآوری بر مبنای نیاز بازار است. واحد تحقیق و توسعه شرکت آسا در تهیه و تامین محصولات خود از نظر طراحی و انطباق آن با استانداردهای بین‌المللی تلاش می‌کند. این واحد پس از فروش تولیدات نیز با برقراری تماس و انجام بازدیدهای دوره‌ای از کیفیت محصولات نصب شده و انطباق آن با نیاز واقعی مصرف‌کنندگان اطمینان می‌یابد. چنانچه این مطابقت در محصولی وجود نداشته باشد، واحد تحقیق و توسعه در قالب تیم اجرایی فنی و مهندسی نسبت به ارتقا آن دستگاه باهدف جلب رضایت مشتری مبادرت می‌کند. تیم مدیریت شرکت بر این اعتقاد است که برنامه‌ریزی و تلاش فنی و اجرایی تمامی واحدها است که آینده‌ساز خواهد بود و این حرکت نیازمند حمایت و پشتکار و از همه مهم‌تر برنامه‌ریزی اصولی است.

### ● در پایان اگر نکته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

جا دارد از زحمات شما همکاران گرامی در مجموعه محترم پنجره ایرانیان کمال تشکر را داشته باشیم و این فرصت استفاده کرده از تمامی نمایندگان مجموعه در سراسر کشور، تیم مدیریت و همکاران گرامی در دفتر مرکزی و دفاتر شرکت و زحمات پرسنل تولید و اجرا تشکر کرده و آرزوی بهترین‌ها را برایشان داشته باشیم.

امکان ساخت در ابعاد و اشکال مختلف، تیم تخصصی نصب، آموزش واحدهای فروش و خدمات در سراسر کشور می‌تواند از دیگر ویژگی‌های محصولات ما باشد.

### ● با توجه به رکود در بازار مسکن و تعطیلی بسیاری از کارخانه‌ها، نقطه قوت خود را برای بقا در بازار و توسعه کسب‌وکار خود چه می‌دانید؟

با عنایت به تحقیقات بازار و تعامل سازنده با نهادهای مشاور در مراحل برنامه‌ریزی جهت عدم ورود به جریان رکود و راهکارهای آن در سه قالب مدیریت، بازاریابی و حفظ و توسعه منافع مشتری برنامه‌ریزی شده است. مجموعه آسا فارغ از آن که تولید را وظیفه ذاتی خود می‌داند، مشتریان را نیز شریک حقیقی خود می‌داند. ضمن این که ما در زمینه برنامه‌ریزی مدیریت، چه تولید و چه غیر آن و بازاریابی، از تحقیقات بازار تا اجرای روش‌های نوین بازاریابی، تلاش کردیم تا این کاهش رونق بر روی تولید ما تاثیر کمتری داشته باشد.

حفظ کیفیت و اصالت محصول به‌عنوان امانت مشتریان، ما را بر آن داشته است تا با حفظ و افزایش مشتریان حرکتی همواره روبه‌جلو داشته باشیم و از نظر کمی و کیفی خود را در حال رشد نگاه داریم. خوشبختانه از نظر نیروی انسانی نیز با جذب نیرو، و نه تعدیل، روبه‌رو هستیم که این مهم باعث افتخار ماست.

### ● با توجه به ورود مجموعه پنجره آسا به پروژه‌های نما، در باره مزایای نمای آلومینیومی خود را توضیح دهید.

با توجه به توسعه روزافزون کشور در ساخت‌وساز کیفی و به تبع آن استفاده از ملزومات نوین ساختمانی، شرکت آسا با آموزش و توسعه نیروهای ماهر خود در زمینه‌های طراحی، محاسبه، ساخت و اجرای انواع دستگاه‌های شیشه پیشرفت بسیار چشمگیری داشته است. از آنجاکه در اجرای نمای اصولی، بایستی علاوه بر تامین نظر طراح پروژه، کلیه قواعد محاسبات سازه مدنظر قرار گیرد لذا انجام محاسبات دقیق استاتیکی مربوطه و برآورد نیروها، فشارها و بارهای زنده و مرده وارده بر نما اجتناب‌ناپذیر است. در این راستا واحد فنی مهندسی شرکت آسا، ضمن برخورداری از تجربه خود و استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته محاسباتی، جهت برآورد اصولی و منطقی ملزومات مورد استفاده نما و اجراء جهت تکمیل آن از مهندسان و کارشناسان بومی و کشورهای اروپایی بهره جسته است. لازم به ذکر است کلیه مراحل کار از طراحی و محاسبه تا اجرای کامل نما با نظارت کامل واحد فنی محصول شرکت آسا انجام می‌پذیرد تا از اجرای دقیق و صحیح نما و عملکرد کامل پوسته نمای شیشه‌ای اطمینان حاصل شود.

### ● با توجه به موانع مختلف تولید، شما در این زمینه با چه مشکلاتی روبه‌رو هستید؟

به نظر مشکلات صنعت را از دو دیدگاه می‌توان بررسی کرد، یکی از بعد اقتصاد کلان و دیگر از نظر تکنیکال. از دید اقتصاد کلان، بحران نقدینگی شاید مهم‌ترین مشکل پیش روی صنعت باشد. زمانی که عرضه بیشتر از تقاضاست تولیدکننده از شیشه‌های مختلف غیر نقدی از جمله تهاتر برای فروش محصول خود استفاده می‌کند. از بعد تکنیکال هم یکی از مسائل مهم، عدم شفافیت در عرضه بیلت آلومینیوم است که امیدواریم با تلاش و برنامه‌ریزی سندیکای محترم به‌عنوان متولی اصلی حمایت از حقوق صنعت آلومینیوم این مهم پیگیری و اقدامات قاطعی صورت پذیرد. همچنین معضل دیگری که نباید از آن غافل ماند و در آینده نه‌چندان دور می‌تواند اعتماد مصرف‌کنندگان به آلومینیوم را از بین ببرد، ورود افراد کم‌تجربه و سودجویی‌های آنی است که بدون داشتن مهارت یا تعهد لازم یا به عرصه تولید گذاشته و متاسفانه خود را در قامت تولیدکننده جلوه می‌دهند؛ افرادی که بسیاری از آنها بیش از این در هیچ‌کدام از رشته‌های وابسته فعالیت نداشته‌اند. چنانچه راهکار عاجلی در این زمینه پیش‌بینی نشود، سرنوشت صنعت آلومینیوم چندان روشن نخواهد بود.

### ● برنامه شما برای حضور در هشتمین نمایشگاه تهران چیست؟

نمایشگاه برای ما مکانی جهت عرضه و معرفی محصولات جدید است. نگاه ما به نمایشگاه به‌عنوان یک راهکار صحیح و اصولی برای معرفی از یک‌سو و از سوی دیگر