

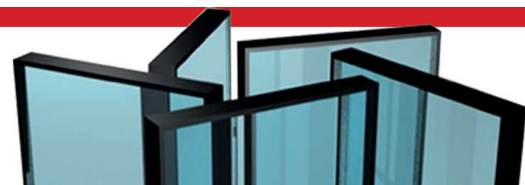


در گفتگو با مدیر عامل گروه صنعتی پنجره دوجداره کاظمی مطرح شد:

هماهنگ بودن بازار باعث اعتماد مشتریان می شود

اشاره

گروه صنعتی کاظمی در سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی آغاز کرده است. گروه صنعتی کاظمی هم‌اینک ضمن تولید و فروش انواع در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک در زمینه تولید انواع توری نیز فعالیت می‌کند. گروه صنعتی کاظمی در همه بخش‌های صنعت در و پنجره فعالیت می‌کند و تقریباً از صفر تا صد تولید در و پنجره دوجداره را انجام می‌دهد. بخش نما که در کنار پنجره بخش مهمی از ساختمان را به خود اختصاص می‌دهد از دیگر مواردی است که گروه صنعتی کاظمی در آن هم فعالیت می‌کند. پرداختن به رشته‌های مختلف و تنوع محصولات مزایا و معایبی دارد. این که مشتری با یک قرارداد کاری که با یک شرکت منعقد می‌کند می‌تواند تمامی بخش نما و در و پنجره ساختمانش را تامین کند و به شرکت‌ها و افراد مختلف مراجعه نکنند از جمله نکات مثبتی است که گروه صنعتی کاظمی با تجمیع فعالیت‌های مختلف در کنار هم به آن دست پیدا کرده است. مدیریت گروه کاظمی معتقد است به دلیل در اختیار داشتن نیروی فنی و متخصص، امکانات و فضای کاری مناسب و مدیریت صحیح، انجام دادن هم‌زمان این کارها و پرداختن به بخش‌های مختلف صنعت در و پنجره و نما، کاری آسان و حرفه‌ای‌تر است. نشریه پنجره‌ایرانیان با آقای کاظمی، مدیر عامل این شرکت گفتگویی انجام داده است که در ادامه آن را باهم می‌خوانیم:



ما به نحوه فعالیت کارگراها و نیروهای فنی وابسته است و برای داشتن محصولی با کیفیت باید نیروی کاری قوی و باتجربه داشته باشیم. برپای کارگاهها و سفرهای آموزشی داخل و خارج کشور از جمله برنامه‌های ما برای کارکنان مجموعه است تا از آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز صنعت در و پنجره آگاه شوند.

❖ ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش در شرکت شما به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات ما گارانتی و ضمانت‌نامه ۱۵ ساله کیفیت دارند. خدمات پس از فروش ما به‌صورت ۲۴ ساعته است و مشتریان در هر ساعتی از شبانه‌روز که با ما تماس بگیرند نیروهای ما در اسرع وقت در محل پروژه حاضر شده و نسبت به ارائه خدمات اقدام می‌کنند. ❖ مجموعه شما تقریباً تمامی بخش‌های مربوط به در و پنجره را پوشش می‌دهد. این کار چه مزایایی دارد و آیا بهتر نیست در یک بخش به‌صورت تخصصی فعالیت کنید؟

ما از صفر تا صد پنجره را در مجموعه‌مان انجام می‌دهیم تولید توری و فروش پروفیل و پیراق و ملزومات هم داریم. به‌تازگی نیز تولید در و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و نماهای فریم لس و اسپایدر را نیز به فعالیت‌هایمان اضافه کردیم. این کار مزایای فراوانی دارد و ضمن این‌که هزینه و وقت کمتری از مشتری می‌گیرد، مشتری به‌جای مراجعه به چند شرکت و تهیه محصولات مختلفی که شاید باهم هماهنگی لازم نداشته باشند با یک شرکت واحد سروکار دارد و آن شرکت، هم پنجره و توری و هم نمای ساختمان را باهم طراحی و اجرا می‌کند. ضمن این‌که ما در همه بخش‌ها به‌صورت تخصصی کار می‌کنیم و نیروهایمان آموزش‌های لازم را دیده‌اند. در بخش ماشین‌آلات و امکانات سخت‌افزاری هم کمبودی نداریم و از بهترین دستگاه‌ها و آخرین تکنولوژی روز برای تولید محصولاتمان استفاده می‌کنیم.

❖ مهم‌ترین دغدغه ذهنی‌تان برای ادامه کار و فعالیت صنعت در و پنجره چیست؟

وضعیت فعلی صنعت در و پنجره متأثر از وضعیت بازار ساخت‌وساز، در شرایط خوبی قرار ندارد. کمبود پول و نقدینگی در بازار مهم‌ترین مشکل این بخش است که اگر مرتفع شود سایر موارد درست می‌شود. اگر پول در دست مردم باشد شروع به ساخت‌وساز می‌کنند و چرخه کار فعال می‌شود.

❖ دولت و برنامه‌های حمایتی آن، چه نقشی در کاهش و رفع این دغدغه‌ها می‌تواند داشته باشد؟

دولت با برداشتن تحریم‌ها می‌تواند کمک زیادی به ما کند. وقتی تحریم برداشته شود ما خیلی راحت بهترین دستگاه‌ها را وارد می‌کنیم. برداشتن تحریم‌ها باعث رونق کسب‌وکار می‌شود و پول به بازار تزریق می‌شود. دولت با این کار و حمایتی که از بخش تولید انجام می‌دهد می‌تواند بیشترین کمک را به ما بکند.

❖ آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

بله تأثیر خیلی خوبی دارد و ما همیشه از تبلیغات به‌عنوان یک عامل تأثیرگذار و کمک‌کننده استفاده کرده‌ایم. انواع تبلیغات محیطی، جاده‌ای، تلگرام و فضای مجازی، نشریات و روزنامه‌ها، صداوسیما و ... برای کار ما وجود دارد اما تبلیغات تلگرامی و محیطی برای کار ما بهتر است.

و کلام آخر...

از تمام مردم تقاضا داریم از تولید داخلی حمایت کنند و از تولیدکنندگان تقاضا داریم کالای باکیفیت تحویل مردم بدهند و هیچ‌وقت کیفیت کار خودشان را خراب نکنند. همکاران ما توجه کنند که با دادن قیمت‌های پایین بازار را خراب نکنند. بازار باید هماهنگ و یکدست باشد تا باعث اعتماد مشتری شود. شما اگر کارتان خوب باشد و قیمت مناسب داشته باشد مطمئناً مشتری خودش را هم پیدا می‌کند.



❖ ابتدا کمی درباره سابقه و پیشینه فعالیت گروه صنعتی کاظمی توضیح دهید.

گروه صنعتی کاظمی از سال ۱۳۸۸ در شهر رامسر شروع به فعالیت کرده است. ضرورت تولید و استفاده از فناوری پیشرفته در زمینه مصرف صحیح انرژی و کمک به اشتغال‌زایی باعث شد تا مدیران شرکت به فکر راه‌اندازی این شرکت بیفتند و در حال حاضر با استفاده از نیروی کار باتجربه و متخصص تلاش می‌کنند تا محصولی باکیفیت به دست مشتریان برسانند. گروه صنعتی کاظمی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم، نماهای اسپایدر و فریم لس، انواع توری و ... فعالیت می‌کند.

❖ در حال حاضر چه محصولات و خدماتی را ارائه می‌دهید؟

در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک از جمله محصولاتی است که گروه صنعتی کاظمی همواره تولید کرده و به بازار عرضه می‌کند. نمایندگی و فروش پروفیل‌های داخلی مانند ویستابست و بوتیا از دیگر خدماتی است که به مشتریانمان ارائه می‌کنیم.

❖ آیا خدمات یا محصول جدیدی به سبد کالایی‌تان اضافه شده است؟ توضیح دهید.

بله پنجره‌های لیفت اند اسلاید جدیدترین محصولی است که به سبد کالایی ما اضافه شده است. نماهای اسپایدر و فریم لس نیز از جمله کارهایی است که این روزها تمرکز بیشتری روی آنها داریم.

❖ سطح کیفی و استاندارد محصولاتتان چگونه است؟ محصولات شما تاکنون چه استانداردی را گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

محصولات ما دارای گواهی‌نامه‌های بین‌المللی است و به‌عنوان کارآفرین نمونه نیز انتخاب شده‌ایم. تلاش ما این است که محصولاتمان در بهترین شرایط و مطابق آخرین استانداردهای روز تولید و عرضه شوند.

❖ چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کیفی محصولات تولیدی خود دارید؟

گروه صنعتی کاظمی نامی آشناست که تا چند سال پیش کسی این مجموعه را نمی‌شناخت ولی الان بسیاری از نقاط ایران این مجموعه صنعتی را می‌شناسند. برای این‌که بتوانیم جواب این اعتماد را بدهیم باید هر روز سطح کیفی محصولاتمان را ارتقاء دهیم.

❖ وضعیت فعلی بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ مهم‌ترین عامل رونق بازار را چه چیزی می‌دانید؟

وضعیت فعلی بازار روشن است. واقعیت این است که اگر کیفیت خوب باشد مردم خرید می‌کنند. پول و نقدینگی عامل مهمی است که روی رونق بازار تأثیر زیادی دارد اگر پول دست مردم باشد خرید می‌کنند و بازار رونق پیدا می‌کند.

❖ استفاده از نیروی کار متخصص چه تأثیری در روند کار دارد؟ آیا برنامه‌ای برای آموزش و ارتقاء سطح فنی و علمی نیروی کارتان دارد؟

استفاده از کارگر ماهر در هر کاری تأثیر مثبت دارد. بخش زیادی از کیفیت محصولات